Primer Encuentro Nacional
de Investigadores - CUN 2013

MEMORIAS

VICERECTORÍA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIONES

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

I ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES CUN 2013

Ciencia, Tecnología e Innovación en la comunidad Cunista

29 y 30 de Octubre de 2013

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

JAIME ALBERTO RINCÓN PRADO
Presidente Sala General y Rector

IVÁN JAVIER GONZALEZ ABELLO
Vicerrector Académico y de Investigaciones

NORA MILENA RONCANCIO PARRA
Directora Departamento de Investigación

MARÍA LUZ CÁRDENAS CHÁVES
Líder Escuela de Ciencias Administrativas

ALEXIS CASTELLANOS ESCOBAR
Líder Escuela de Diseño y Comunicaciones

WILMER MESÍAS LÓPEZ LÓPEZ
Líder Escuela de Ingenierías

ANATAEL GARAY ÁLVAREZ
Director Unidad de Publicaciones

ESPACIO EN BLANCO - EDITORIAL
Diseño y diagramación

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
Bogotá, D.C., Colombia
www.cun.edu.co

Impresión
MEDIA PRINT GROUP S.A.S.

Copyright © 2013 Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN
Vicerrectoría Académica y de Investigación
Departamento de Investigaciones
Fondo Editorial CUN
Unidad de Publicaciones
Colombia, Bogotá, Carrera 5 No. 12 -64 Sede A

Septiembre de 2013

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Diagnóstico de Prácticas y Estrategias Pedagógicas de los Programas Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior -CUN-, Regional Huila

PONENTE: **Joan Marylin Castro Quintero**

E MAIL: **joan_castro@cun.edu.co**
PROGRAMA/ÁREA/SEDE: **Administración de Empresas Regional Huila, Sede Neiva.**

1. INTRODUCCIÓN:

El proyecto de investigación "Diagnóstico de estrategias y prácticas pedagógicas de los programas Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas CUN Regional Huila" nace ante la necesidad de identificar los procesos pedagógicos utilizados por los docentes de los programas anteriormente mencionados.

La investigación contiene un diagnóstico sobre las estrategias y prácticas pedagógicas que se están desarrollando en tres de los programas a nivel presencial en la CUN Regional Huila.

El diagnóstico realizado es importante por cuanto que permite conocer, identificar, analizar, interpretar el trabajo en el aula de clase para descubrir las metodologías implementadas por los docentes en las diferentes asignaturas de cada uno de los programas tenidas en cuenta para esta investigación.

Entre los alcances de la investigación realizada está el de conocer las estrategias pedagógicas implementadas en los ambientes de aprendizaje de la CUN en los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas, para que en futuros estudios se puedan hacer propuestas de mejoramiento.

Es importante identificar las metodologías para, a futuro, realizar un proyecto de investigación en el que se logre detectar cuáles son las estrategias metodológicas adecuadas que permitan lograr la flexibilidad necesaria en la aplicación de las técnicas de estudios que permitan romper con antiguas concepciones sobre la aparente estabilidad que requieren los planes en su ejecución, todo esto sin caer en el caos.

Mediante el análisis de los instrumentos anteriormente mencionados, se logró determinar diferentes aspectos en el desempeño de las dinámicas y el rol docente en el aula de clase, en donde se pudo concluir, entre otras cosas, que es necesario fortalecer la investigación en las diferentes asignaturas impartidas

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

2.1 Metodología.

La metodología de la investigación que se desarrolló es un tipo de investigación mixta, que permitió identificar los procesos pedagógicos de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas a través de la observación y análisis de estos procesos, para buscar nuevas estrategias que enriquezcan el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En el proceso de recolección de información se aplicaron técnicas de observación, entrevistas con estudiantes, entrevistas con docentes y especialistas en el tema conociendo así los puntos de vista de cada uno de ellos y así conocer más a fondo su forma de pensar, y conocer un poco más a los estudiantes. Además, se llevó un diario de campo.

Las variables utilizadas dentro de esta investigación corresponden a las Prácticas y Estrategias Pedagógicas

utilizadas por los docentes. La pedagogía de cada uno de los docentes varía dependiendo de la asignatura que orienta.

Como Prácticas Pedagógicas se evaluaron técnicas de comunicación, mesas redondas, paneles, foros, debates.

Otra variable que se tuvo en cuenta en esta investigación fueron las Estrategias Pedagógicas como el estudio de casos y salidas de pedagógicas.

La población beneficiada correspondió a 220 estudiantes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN regional Huila, de esta población objeto se tomaron un tamaño de muestra por conveniencia donde se encuestaron 40 estudiantes de los tres programas, de igual manera se hizo una muestra de 18 docente que integran los programas mencionados anteriormente.

2.2 Resultados

En la investigación "Diagnóstico de prácticas y estrategia y pedagógicas de los programas de Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, se pudieron obtener los siguientes resultados teniendo en cuenta la observación, la identificación y el análisis.

El resultado de la aplicación de los instrumentos de observación, condujo a recoger evidencias de las acciones pedagógicas utilizadas por los docentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y la efectividad de estas estrategias en el desarrollo cognitivo.

Posterior a la observación, se pasó a la identificación de las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes de los programas anteriormente mencionados, en donde se encontró que la técnica más utilizada es la mesa redonda donde el estudiante tiene la oportunidad de dar su punto de vista y de retroalimentar dando su opinión de acuerdo al tema preestablecido.

Se reconocieron las técnicas pedagógicas que complementan el quehacer educativo docente, entre ellas: el debate, foro, investigación, panel y cátedra expositiva del docente, las cuales son implementadas con menos frecuencia que la mesa redonda, pero que dinamizan el proceso educativo.

Por último se realizó un análisis donde se pudo determinar la suficiencia del uso de las técnicas pedagógicas y las falencias que aún existen en las dinámicas impartidas por los docentes a la hora de efectuar sus asignaturas.

Esto nos conlleva a concluir que los docentes están utilizando en su mayoría una metodología activa participativa, en donde el estudiante, indaga y posteriormente participa en el desarrollo de las actividades y el docente es un guía que apoya y dirige el proceso educativo complementando el aprendizaje y despejando dudas, mientras que otros docentes utilizan aún una metodología, a la antigua, en donde el maestro es el único dueño del saber y los estudiantes son receptores pasivos, que en ocasiones remotas participa repitiendo actividades para complementar su aprendizaje.

3. CONCLUSIONES

Basados en el resultado de la investigación se concluye que los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, aún están utilizando estrategias pedagógicas poco actualizadas, que aunque dan resultado, no responden a la dinámica actual de la educación.

Así mismo, se logró determinar que la estrategia pedagógica más implementada es la mesa redonda y la que menos se usa es la investigación. Igualmente se determinó que no todos los docentes proponen y realizan los productos de clase por desconocimiento o por omisión.

4. RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados arrojados por la investigación, se recomienda implementar más las salidas de campo con fines académicos, ya que estimula al estudiante a continuar con su carrera profesional y lo pone en contacto con la realidad, con lo que está sucediendo en el mundo laboral.

Los productos de clase deben continuar, por cuanto son el resultado del proceso formativo de los temas estudiados en cada una de las asignaturas de los diferentes programas y esto a su vez enfrenta al estudiante con el mundo laboral.

Se propone a la universidad, como ente dedicado a la educación superior, ofrecer a los docentes mayor capacitación y actualización relacionada con los diferentes procesos pedagógicos y didácticos que respondan a la dinámica actual de la educación; esto permitirá que el docente evalúe cuál de ellas es pertinente para orientar sus clases.

Así mismo, y por los resultados arrojados en este diagnóstico, se propone realizar otra investigación, en la que se descubran nuevas prácticas pedagógicas. Esto con el fin de realizar talleres de actualización a los docentes, para que ellos a su vez los lleven a la práctica en el aula de clase, fortaleciendo de esta forma el aprendizaje significativo, que conlleve al mejoramiento de la calidad académica de la universidad.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antioquia, Unversidad de. (s.f.). Lecctura, escritura, niños, jovenes N.E.E.II Facultad de Educación-Vicerrectoría del docente. Recuperado el 19 de Abril de 2012, de http://docencia.udea.edu.co/educacion/lectura_escritura/estrategias.html

AUSUBEL. (1983). TEORIA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. (s.f.). Proyecto Educativo Institucional. Recuperado el 17 de Mayo de 2012, de http://es.calameo.com/read/0004911415fb2b5d7791d

Emagíster. (s.f.). Pedagogía Conceptual. Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de http://www.mailxmail.com/curso-pedagogia-conceptual/que-es-pedagogia-conceptual

Javeriana, Pontificia Unversidad. (s.f.). Facultad de Eduación Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado el 10 de Abril de 2012, de http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Educacion/ptl_lic_pedag/Uvirtual

Montería, Gobernación de. (s.f.). Gobernación de Monteria. Recuperado el 10 de Mayo de 2012, de http://www.monteria.gov.co/descargas/educacion/CAPITULOIII.pdf

MORENO, E. A. (s.f.). CONCEPCIONES DE PRÁCTICA PEDAGÓGICA. Recuperado el 19 de Abril de 2012, de http://www.pedagogica.edu.co/storage/folios/articulos/fol16_11inve.pdf

Los Grupos de Investigación en el marco del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

PONENTE: **Andrey Arturo Coy Sierra**

CORREO: aacoys@unal.edu.co
PROGRAMA/ÁREA/SEDE: **Historia, Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá. Miembro del Grupo de Estudios Sociales de la Religión, adscrito al Centro de Estudios Sociales (CES) de la Facultad de Ciencias Humanas de la misma Universidad.**

Abstract
El presente escrito busca dar un panorama general acerca de la importancia de apoyar la investigación institucionalmente, y da algunas pautas básicas para el reconocimiento y visibilización de grupos de investigación en el contexto del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Palabras claves: Ciencia, Tecnología, Innovación, Colciencias, Reconocimiento de grupo.

Hoy les hablare sobre grupos de investigación y sobre el nuevo modelo de medición de grupos que estará vigente para la próxima convocatoria de reconocimiento y medición.

A inicios de los años 90´s, el entonces llamado Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas" - Colciencias, comenzó a implementar un nuevo modelo de acumulación de información referente a la investigación en el país, con el objetivo de conocer las actividades y resultados de la misma. A través de la puesta en marcha del modelo de "grupo de investigación" y consecuentemente de abrir convocatorias con el fin de llevar a cabo dicho proceso de rastreo de información, es que podemos hablar de un Sistema Nacional de Información en Ciencia, Tecnología, e Innovación. Estas convocatorias, además de ofrecer un panorama de la investigación en el país, le permitieron a Colciencias, en varias de ellas, adjudicar recursos, con el fin de incrementar y fortalecer el desarrollo en centros, institutos y grupos de investigación. Los modelos de medición de grupos, siempre han partido de qué se entiende por un grupo de investigación. En la primera de estas convocatorias, grupo de investigación era definido como: "la unidad básica moderna de generación de conocimiento científico y su aplicación para el desarrollo tecnológico conformado por individuos de una o varias disciplinas e instituciones, asociadas sinérgicamente para trabajar alrededor de un campo de conocimiento"[1]. Colciencias, como ente regulador, coordinador, y encargado de ejecutar la política nacional sobre investigación, ciencia, tecnología e innovación ha venido actualizando el modelo de medición y/o reconocimiento, hasta llegar al que en pocos días se comenzará a implementar. En la convocatoria por venir se entenderá por "grupo de investigación, desarrollo tecnológico e innovación a un grupo de personas que interactúan para investigar y generar conjuntamente productos de conocimiento en uno o varios temas, de acuerdo con un plan de trabajo de mediano o largo plazo. Un grupo es reconocido como tal siempre que demuestre continuamente resultados verificables fruto de proyectos y de otras actividades derivadas de su plan de trabajo [...]"[2].

1. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas" - Colciencias, Subdirección de programas estratégicos. "Convocatorias – Convocatoria de apoyo a la consolidación y fortalecimiento de grupos y centros de investigación – 1996". Carpeta 024-08, pág. 7.

2. Departamento Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas" – Colciencias, Documento Modelo de Medición de Grupos de Investigación,

El nuevo modelo de investigación ha tenido como fundamento la Ley 1286 de 2009 (Ley sobre Ciencia, Tecnología e Innovación), y el Documento CONPES 3582 de 2009, documentos a través de los cuales, el Estado colombiano ha buscado fortalecer los grupos y los centros de investigación del país, en su objetivo de orientar la ciencia, la tecnología y la innovación hacia un modelo de desarrollo sustentando en la generación de nuevo conocimiento. Al fortalecer los centros de investigación como focos de creación de conocimiento, se pretende que la competitividad del país crezca en todas las áreas. Esta estrategia va de lo micro a lo macro, se fortalecen los centros de investigación como puntales de la misma, con miras de conseguir dos objetivos macro, el primero, hacer que los centros tengan una relación más estrecha con las regiones y los sectores productivos del país, potencializando el desarrollo de éste; y segundo, hacer de Colombia un país con un alto nivel de competitividad en el ámbito internacional, sobre todo, en un momento en el cual el gobierno, ha fortalecido una política económica de apertura a través de la firma de TLCs. Por ello, la relación con las regiones, se ha vuelto vital en el desarrollo de proyectos, por lo que se ha incrementado la inversión con destino a la investigación. Una muestra de ello, es la creación del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (FCTeI), en el marco del Sistema Nacional de Regalías, que permitirá que el 10 por ciento de lo recibido por concepto de explotación de recursos no renovables, se destine al desarrollo y financiación de proyectos de investigación, ciencia e innovación.

Es prioritario complementar la formación del recurso humano con el desarrollo de la investigación y la divulgación de esta última. También es fundamental visibilizar a los grupos, cumplir con la definición de grupo de investigación que está contemplada en el Documento Conceptual en el cual están establecidas las reglas de juego vigentes[3]. En este orden de ideas y de acuerdo a las capacidades de los grupos y de la institución, se debe determinar el número de grupos a registrar. Asimismo, se debe pensar en el plan estratégico, o en otras palabras, la hoja de ruta de cada grupo, lo cual le permitirá cumplir con unos objetivos institucionales e investigativos anclados en la realidad institucional, en concordancia con las necesidades del país que también le permita desarrollar un trabajo en red o interinstitucional, que redunde en diversos tipos de productos y relaciones dentro y fuera del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Los grupos de investigación necesariamente deben abarcar la generación de nuevo conocimiento, así como desarrollar actividades resultado de investigación, de formación, y de apropiación social del conocimiento, que son visibles a través de productos tales como artículos, libros, capítulos de libros, memorias de eventos publicadas, textos en publicaciones no científicas, organización de eventos, desarrollo de materiales didácticos, entrevistas, programas de radio, desarrollo de software, prototipos y productos patentables, así como tesis de pregrado, maestría, y doctorado dirigidas y concluidas.

Esto implica también, pensar en dónde publicar e implementar una política editorial fuerte, ya que el primer nicho que tienen los investigadores/as vinculados/as a las grandes universidades del país son sus sellos editoriales y sus revistas. Universidades como la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Central, entre otras, son instituciones que tienen la mayoría de sus publicaciones, en el caso de las revistas, indexadas en Publindex en las más altas categorías. Con esto se logra un posicionamiento de las instituciones, sus investigadores/as, y sus trabajos investigativos en el mapa de la generación de conocimiento especializado y de punta en el país. Del mismo modo, les permite registrar indicadores que los ubican a la vanguardia del desarrollo del conocimiento científico y social colombiano.

Fortalecer las publicaciones internas es vital tanto las publicaciones en papel como las electrónicas. Se deben aprovechar los elementos, los recursos que se tienen a la mano, y buscar avanzar a la medida de las propias posibilidades. La creación de revistas de tipo virtual es una buena estrategia de impacto y apropiación social del conocimiento en un mundo en el cual las nuevas generaciones viven en y por la red. Es necesario, reiterar la importancia del trabajo de carácter interinstitucional en cuanto a la realización de eventos y generación de publicaciones, lo cual aumenta y mejora la imagen como institución dedicada a la formación y a la investigación.

Desarrollo tecnológico e innovación, Marzo 2013 (Versión Preliminar), pág. 24.

3. Para ver las condiciones para cumplir con la definición de grupo de investigación, Op. cit.

Estas son pautas de cómo desarrollar la investigación teniendo en cuenta que los intereses de los investigadores/as, de las instituciones, y del estado deben confluir en algún punto que redunde en beneficios para todos. La CUN, se encuentra entonces, frente a una coyuntura de desarrollo de políticas de inversión y políticas de y sobre investigación, la cual le permitirá enfocar sus directrices internas sobre investigación, fortalecerse institucionalmente y entrar al Sistema Nacional de Información de la Investigación, de la mejor forma posible. La puesta en vigor de un modelo de investigación de mayor exigencia, que "valore" el impacto de las actividades y publicaciones propias debe llevar, con el tiempo, a hacerse a un espacio y a ganar relevancia en el marco de la investigación científica y social colombiana, latinoamericana y mundial.

ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS, PRÁCTICAS Y PLANES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CUN REGIONAL COSTA CARIBE

PONENTE: **Devinso Jiménez Sierra**

CORREO: **devinso_jimenez@cun.edu.co**
PROGRAMA/ÁREA/SEDE: **Programa de Administración de Empresas. Regional Costa caribe. Sede Santa Marta**

RESUMEN
El proyecto pretende analizar las políticas, prácticas y planes de responsabilidad social de la Corporación Unificada de Educación Superior Regional Costa Caribe en la actualidad. Para promover la memoria empresarial de prácticas relacionadas con la RSE por medio de un modelo de medición de indicadores de basado en ocho stakelholder relacionados con las variables de interés económico, social y ambiental.

SUMMARY
The project aims to analyze the policies, practices and social responsibility plans Corporation Regional Higher Education Unified Caribbean Coast today. To promote the corporate memory of CSR-related practices through a measurement model based on eight indicators related stakelholder variables of economic, social and environmental.

1. INTRODUCCIÓN:

Como herramienta que propicia altos estándares de competitividad a niveles internacionales la Responsabilidad Social Empresarial, en adelante RSE, y la Responsabilidad Social Universitaria, en adelante RSU, se presenta como una estrategia de gestión e innovación en el ámbito de las organizaciones, que buscan un mayor desarrollo social amparado en el concepto de sostenibilidad. Aunque en décadas pasadas se relacionó la RSE con una especie de filantropía que surgía como iniciativa de los empresarios de modo casual, desde principios de siglo XXI se determinó que la RSE podría convertirse en un elemento diferenciador y competitivo que apuntan a mejorar los procesos de reputación de la empresa pensada más como un marketing social. (Porter y Kramer, 2002).

Los análisis de RSE aplicadas a instituciones de educación superior no es nuevo ya desde el año 2007 la Universidad Javeriana estructuró lo que se llamó el observatorio de Responsabilidad Social Universitaria como un ente de verificación y apoyo al cumplimiento de los axiomas máximos de la ética aplicada a la formación integral de sus educandos. “Resulta cada vez más aceptado en el mundo académico, casi como una suerte de axioma, que la responsabilidad social de la Educación Superior y, en concreto, de la Universidad, es algo que pertenece a su misma naturaleza”. (Remolina, 2007, p. 1) del mismo modo la Declaración mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción”, organizada por la Unesco y realizada en París del 5 al 9 de octubre de 1998, ha querido subrayar y reforzar este hecho perenne de la responsabilidad universitaria. Además, debe entenderse que la responsabilidad social universitaria va más allá del enfoque de la “proyección social y extensión universitaria” y apuesta por una reflexión integral de la Universidad como institución académica que influye en el entorno social. (Vallaeys. S.f. p. 3)

La globalización no puede visionarse sólo como una extensión o ampliación de mercados sino como la implementación de una nueva tendencia global que

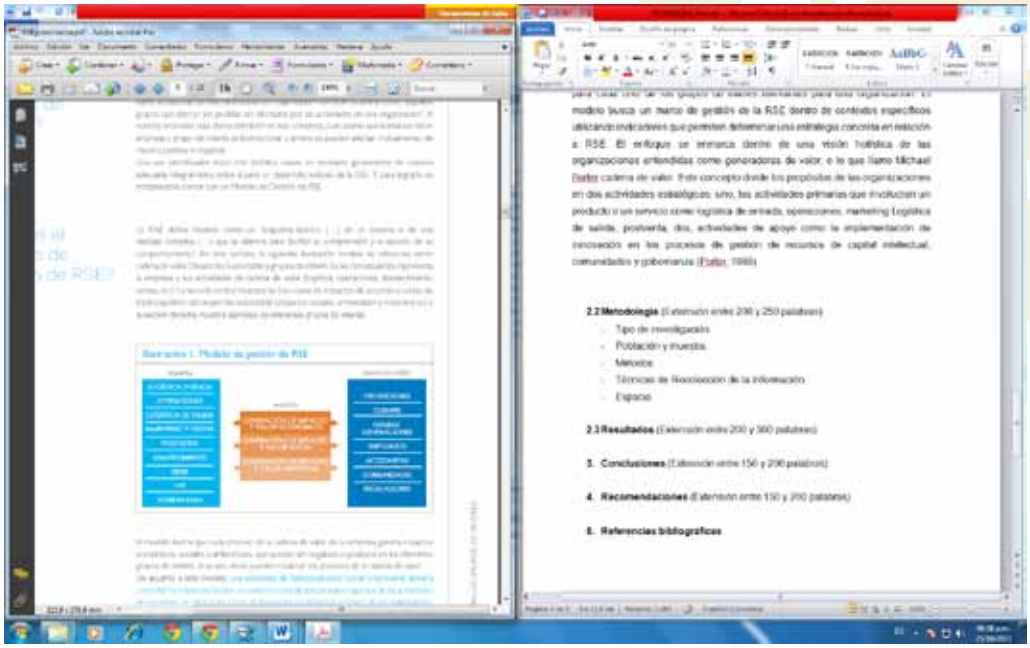
obliga a las organizaciones empresariales a percibir el mundo de modo distinto. La difusión de la RSU debe ocupar, en el plano nacional, regional y local, gran parte de la agenda de competitividad de nuestras empresas. Si a nivel internacional La Unión Europea ha establecido modelos de eficiencia empresarial, ampliamente difundidos en su libro verde, por medio de la concientización de una política empresarial más social, nuestras empresas deberían estar enfocadas en revisar y construir sus planes de responsabilidad social empresarial con miras a participar de esta nueva y necesitada visión de la sostenibilidad empresarial. (Held, 2002).

La propuesta busca avanzar en la posibilidad de establecer la RSE como gestora de un modelo de competitividad diseñado para analizar los planes, políticas o prácticas de RSU basado en la medición de indicadores. Además, el modelo toma como referencia tipos de medición de gestión de la RSE Como los establecidos por la Global Reporting Initiative, institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

Existen diferentes modelos de medición de la RSE, tantos cómo necesidades de medición, pero le suceden a todos puntos concordantes como criterios base. En este caso tomamos como modelo base para El análisis de planes, políticas y prácticas de RSE de la Corporación Unificada de Educación Superior Regional Costa Caribe un modelo de medición de indicadores de RSE elaborado por la "SRcat" Red para la responsabilidad social. Este modelo está articulado en tres etapa de aplicación una de mayor profundización que la anterior. El modelo propone identificar los elementos importantes de la RSE mediante el uso de 39 indicadores distribuidos en impactos sociales, medioambientales y económicos para cada uno de los grupos de interés relevantes para una organización. El modelo busca un marco de gestión de la RSE dentro de contextos específicos utilizando indicadores que permiten determinar una estrategia concreta en relación a RSE. El enfoque se enmarca dentro de una visión holística de las organizaciones entendidas como generadoras de valor, o lo que llamo Michael Porter cadena de valor. Este concepto divide los propósitos de las organizaciones en dos actividades estratégicas; uno, las actividades primarias que involucran un producto o un servicio como logística de entrada, operaciones, marketing Logística de salida, postventa, dos, actividades de apoyo como la implementación de innovación en los procesos de gestión de recursos de capital intelectual, comunidades y gobernanza (Porter, 1985).

GRÁFICA NO. 1 **CADENA DE VALOR SEGÚN PORTER**



FUENTE: Acción RSE. Responsabilidad social empresarial, gobernanza, medición y control de gestión. Barcelona: 2011.

2.1 Metodología

El tipo de investigación es descriptiva; se busca establecer una medición de indicadores de Responsabilidad social empresarial aplicando un modelo de la RScat. El enfoque de la investigación es cualitativo con herramientas de investigación cuantitativas.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1. Diseño documental

a. Documentos privados de la Corporación Unificada de Educación Superior Regional Costa Caribe Literatura actualizada sobre la RSE

b. Documentos oficiales en relación a la Responsabilidad Social empresarial
c. ISO 26001 de Responsabilidad social
d. SA 8000 norma técnica para la Unión Europea en asuntos de Responsabilidad social
e. OHSAS 18001 – Seguridad y Salud Ocupacional

2. Diseño de trabajo de campo:

a. Elaboración de la Base de datos de la Corporación Unificada de Educación Superior Regional Costa Caribe
b. Medición de la percepción y conocimiento en RSE
c. Modelo de indicadores de RSE RScat.
d. Entrevistas a funcionarios relacionados con la medición de la RSE
e. Memoria de prácticas de RSE

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

1. Análisis documental
2. Encuesta para la Medición del nivel de penetración de los valores, la percepción y conocimiento en RSE
3. Encuesta de línea base de la Corporación Unificada de Educación Superior Regional Costa Caribe
4. Aplicación de Modelo de indicadores de RSE RScat.
5. Entrevistas a funcionarios relacionados con la medición de la RSE
6. Registro de Memoria en prácticas de RSE

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

P1. Planta administrativa de la Corporación unificada de Educación superior CUN Costa Caribe.
P2. Estudiantes de la Corporación unificada de Educación superior CUN Costa Caribe
P3. Proveedores de la Corporación unificada de Educación superior CUN Costa Caribe
P4. Comunidad circundante de la Corporación unificada de Educación superior CUN Costa Caribe

TIPOS DE MUESTREO

En algunos casos se realizaran muestreos pro-balísticos Aleatorios simple, sistemático y estratificado. Pero también se realizaran muestreos no pro-balísticos fundados en caso extremo y casos homogéneos.

2.2. Resultados parciales

Para establecer los antecedentes del proyecto es importante conocer algunas variaciones prácticas del marco conceptual de la RSE debido a que es posible que las prácticas corporativas atiendan particularmente a unos grupos de interés sin establecer como tal un ejercicio dinámico de la RSE. En la actualidad nos encontramos inmersos en una sociedad cada vez más globalizada y uno de los alcances de la globalización es que las consecuencias de nuestras acciones impactan cada vez a una mayor cantidad de personas en una cantidad cada vez más amplia de lugares. Cuando asumimos esta realidad, estamos ante lo que se conoce como Responsabilidad Social. (Valdivia, 2007)

El proyecto se encuentra en la fase II de su ejecución y desde las pesquisas realizadas hemos encontrado que la CUN regional Costa Caribe ha venido desarrollando distintas actividades que podríamos denominar como prácticas de responsabilidad social en siete categorías: 1. Calidad de vida laboral, 2. Medio Ambiente, 3. Compromiso con la Comunidad, 4. Marketing Responsable, 5. extensión universitaria, 6. procesos de articulación con empresas no proveedoras, 7. procesos de articulación con empresas/cliente. La cruzar estos elementos con los modos o procesos en que se han pensado, los beneficiarios y los indicadores que se generaron a partir de ello lo que estamos encontrando es que no se hizo una planificación enfocada desde la gestión de indicadores, desde la formulación estratégica de la RSE. Al no registrar, en sus antecedentes, una estrategia definida enmarcada en el seguimiento y el control de los indicadores de gestión se puede generar un degaste repetitivo de las acciones encaminadas a la RSE. Por ejemplo; El proyecto mi Llave ejecutado desde el año 2007 y que ha beneficiado a la población circundante no presenta una memoria ilustrativa que podría ser pensada como herramienta de marketing social desde una estrategia de RSE.

3. CONCLUSIONES

proyecto en curso. n/a

4. RECOMENDACIONES

Es importante entender que la RSE y la RSU (responsabilidad social universitaria) son afines en cuanto el desempeño de los procesos de las instituciones de educación superior de carácter privado se rigen bajo las se rigen bajo la congruencia institucional se logra a través de la alineación de los 4 procesos universitarios con la misión, así como la vigilancia permanente de que los efectos directos y colaterales de la actividad universitaria no entren en contradicción con los fines

pregonados, sino que vayan más bien realizando y reforzándolos. Para ello, se necesita involucrar a los actores de la comunidad universitaria en un autodiagnóstico continuo del quehacer institucional, con herramientas apropiadas para garantizar la transparencia, la participación, y la mejora continua de la Universidad hacia su responsabilización social, enmarcada en la búsqueda global de un desarrollo más humano y más sostenible.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Friedman, Milton (1970): "La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus beneficios" Detroit: Teorías y Conceptos.

Held, David y McGrew, Anthony (2003), Globalización/ Antiglobalización, Ed. Paidós.

Idowu, O. & Filho, (2009): Prácticas Globales de la Responsabilidad Social Empresarial. Madrid: Heidelberg.

Neergaard, Peter (2006): - Responsabilidad Social Corporativa. Alemania: Editores Académica. Traducción de Sergio Moral.

Núñez, Georgina (2003), La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. CEPAL, Serie Medio Ambiente y Desarrollo.

Porter, M; Kramer, M. 2.002. "La ventaja competitiva de la empresa Filantropía ". La Harvard Business Review.

Porter, Michael (1985). Competitive Advantage. La Harvard Business Review.

Valdivia, M. P. (2007). Análisis Critico de los Sistemas de Medición de Responsabilidad Social Empresarial . santiago de chile : Uchile.

Incidencia De La Administradora Cunista En El Ambito Laboral De Bogotá Durante Los Años 2009 - 2012.

PONENTE: **Fernanda Lucy Mojica Montoya**

E-MAIL: fmojica@fus.edu.co
PROGRAMA: **Administración de Empresas Sede Centro Bogotá**

1. INTRODUCCIÓN

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, OBJETIVO Y JUSTIFICACIÓN.

A pesar de los cambios importantes ocurridos durante el último siglo, se continúa observando en el mundo, la desigualdad de género, entre hombres y mujeres, como se ve reflejado en el informe "Situación de la mujer en el mundo 2010: tendencias y estadísticas, muestra algunas de las diferencias, en temas tan importantes como "población y familias, salud, educación, trabajo, poder y adopción de decisiones, violencia contra la mujer, medio ambiente y pobreza". DAES (2010).

En el contexto global de inequidad de género, Colombia no es la excepción: limitación del manejo de sus bienes, acceso a la educación secundaria y universitaria, derecho al sufragio y participación en política, uso de la partícula "De" en el apellido de casada, son algunas de las formas de desigualdad de género que tenía que afrontar la mujer colombiana.

Afortunadamente, desde comienzos del siglo XX se ha venido legislando para subsanar de alguna manera situaciones descritas anteriormente, siendo el caso del Acto Legislativo No. 3/54, que le reconoció el derecho al sufragio, y el Decreto 1260/70 que permite a las mujeres casadas quitarse la preposición "DE"; Ley 113/85, que otorga derechos pensionales a la compañera permanente para los no casados, y el apoyo a la mujer cabeza de familia según Ley 82/93. (PELAEZ, 2012).

La Constitución Política de 1991, mejoró el nivel de participación de la mujer al incluir artículos sobre el derecho a la igualdad (artículo 13) y su adecuada participación en niveles decisorios de la administración pública (artículo 40), protección a la mujer gestante y a la mujer cabeza de familia (artículo 43), entre otros. (RANGEL, 2009), y con relación a la política, la Ley de Cuotas 581/2000, que dando a la mujer su participación en al menos 30% de los cargos públicos de libre designación al máximo nivel decisorio. (BARRAZA et al, 2011).

Obstáculos de tipo social, cultural, económico, roles de género tradicionales: labores domésticas, feminización de la pobreza, largas jornadas laborales, impiden que tal designación se lleve a cabo, por falta de tiempo. (BARRAZA et al, 2011)

En un país culturalmente "machista" como Colombia, la nivelación entre hombres y mujeres es un tema álgido, sin embargo la mujer ha generado sus propios espacios de participación, encontrándolas cada día, desempeñando funciones que antes eran considerados solo para hombres, tales como: conducción de vehículos a nivel comercial, militares, futbolistas, entre otros. Incluso en áreas estratégicas de la administración de países, como Presidentas o Primeras Ministras.

La administración como ciencia muestra el posicionamiento de la mujer. Estadísticas del Observatorio Laboral para la Educación (OLE), del Ministerio de Educación Nacional (MEN), detectaron que las áreas del conocimiento con mayor número de egresadas son Economía, Administración de Empresas, Contaduría y afines, con una proyección a 2012 de 276.769, siendo cada día mayor el número de mujeres administradoras y en cabeza de las organizaciones, relegando de puestos directivos a los hombres. (HURTADO, 2011)

La Corporación Unificada Nacional, no es ajena a esta tendencia, y ha incluido dentro de sus políticas, el mejoramiento de las condiciones de la mujer, generando dentro de la línea de Investigación de Responsabilidad Social, una sub-línea especializada en su estudio, análisis, divulgación, fortaleciendo la equidad de género y su desarrollo, permitiendo el apoyo de iniciativas mundiales que permitan minimizar el mal trato a la mujer y ampliando los procesos de formación y su crecimiento en la sociedad.

Resulta importante para la institución y el programa de Administración de Empresas, identificar el papel que juegan las mujeres Cunistas y específicamente sus administradoras de Empresas, en el desarrollo de la ciudad y del país, aportando desde sus hogares, trabajos, labores y empresas, elementos que permiten el crecimiento económico y social, mediante la aplicación de habilidades administrativas y directivas, que les han permitido mantenerse en sus trabajos, aspecto que se resume en el siguiente interrogante:

¿CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS Y GERENCIALES DE LA ADMINISTRADORA CUNISTAS EN LA ACCIÓN EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ DURANTE LOS AÑOS 2009 A 2012?

El objetivo general de la investigación está encaminado a "Determinar la incidencia de las Habilidades Administrativas y Gerenciales de las Administradoras de Empresas Cunistas en el desarrollo empresarial de Bogotá, D.C., durante los años 2009 a 2012", con objetivos específicos que lleven a su caracterización laboral, Identificando sus sectores económicos, tamaño, actividad económica, número de empleados, productos, ámbito laboral y alcance de la misma (dueñas de su propia empresa y las empleadas), aporte económico: remuneración, gastos, estrato social al que pertenece. Por último, identificar los factores claves de la egresada de Administración de Empresas de la Cun, que le han permitido mantenerse en el mercado empresarial de Bogotá.

Mediante aplicación de conceptos básicos referentes a caracterización, mujer, género y equidad, desarrollo empresarial, competencias laborales, formación, incidencia y educación universitaria, el estudio pretende identificar el rol de la mujer Administradora de Empresas Cunista, en el desarrollo de las empresas y la sociedad, en la ciudad. Lo anterior, permitiendo a los investigadores, mostrar la relevancia e importancia de las estudiantes y/o egresadas del programa.

Estos resultados darán a la Dirección del programa de Administración de Empresas y a la comunidad institucional en general, una información desde la óptica de la mujer Cunista, de su participación en la economía y desarrollo social de la ciudad, medición de la equidad de género, trato de la empresa hacia la mujer, aportes de la educación en su calidad de vida, de sus familias y por ende de la sociedad; así mismo, permitirá el diseño de estrategias encaminadas a articular el sector productivo con el quehacer educativo.

2. DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE TEÓRICO DESDE EL CUAL SE REALIZÓ

Corpoeducación, (2000), ha definido claramente, la existencia de habilidades de orden técnico del hacer, que dan cuenta del excelente desempeño del talento humano cuando asume funciones y responsabilidades especificas del ejercicio profesional, situación ligada al concepto de responsabilidad social universitaria y determinación de dichas habilidades.

Por lo anterior, el enfoque de la investigación gira en torno a la identificación de Factores claves de desempeño o Habilidades administrativas y gerenciales de los Administradores, variables definidas por algunos autores tales como Puchol (2011), Huerta (2006), Whetten, D. et al (2005), Stettner (2002), Carr-Ruffino (2001), Vásquez (2010), entre otros, de cuyo análisis se determinó seguir el enfoque de Puchol (2011), que se evidencia en los contenidos de la encuesta.

Desde la perspectiva de Puchol (2011), todo administrador desarrolla habilidades relacionadas con Trabajo en equipo, Motivación, manejo del estrés, Asertividad, Toma de decisiones, Negociación, liderazgo y creatividad, aspectos de los cuales se tomarán los conceptos más relevantes para Conceptualizar la investigación.

En el Trabajo en equipo, Puchol considera el conflicto como inevitable, contemplándose tipos como: de procedimientos, de jerarquía o de autoridad, de conocimientos, tecnológico y de habilidades sociales y grupales, entre otros.

La Motivación, es considerada de doble vía, en cuanto a elementos endógenos por considerarse "una fuerza interna, que brota en el interior de los individuos" y elementos exógenos, relacionados con la administración, donde se convierte en "la acción del jefe para impulsar, impeler, arrastrar a sus colaboradores hacia la acción."

El concepto del estrés, es desarrollado por el autor desde dos puntos de vista: el bienestar ó Eustres; y la amenaza o Diestres, este último, impide afrontar adecuadamente los estímulos del entorno, provocando mayor desgaste.

El Manejo de la Asertividad maneja patrones de pensamiento para reconocer los derechos para sí y los demás, acompañados de un lenguaje verbal fluido, seguridad, modulación de la voz, y otro no verbal, que implica un contacto visual firme, movimiento natural de las manos, postura relajada, e inteligencia emocional.

La Toma de decisiones se genera mediante la existencia de un problema del cual debe conocer sus causas, o prever situaciones futuras generando las estrategias para minimizar los riegos: tomar cursos de acción para la solución adecuada del problema.

La negociación abordada por Puchol es vista como "juego de suma nula", o negociación distributiva, donde el uno gana todo y el otro pierde, con una zona de equilibrio (es la de negociadores inteligentes), que es la del ganar- ganar; y la del Mínimo, donde no hay mucho beneficio pero se habla de un trato justo y por último la ruptura, donde no hay acuerdo alguno.

Dentro del liderazgo se manejan tres conceptos entre los cuales se supone similitud pero la realidad dista mucho de ello, los cuales son: El Mandar, Dirigir y Liderar, siendo éste último el más importante porque significa lograr que cada empleado haga lo que tiene que hacer.

Por último, la Creatividad definida por Puchol (2011), se refiere a tener la capacidad para definir con claridad los problemas, dar soluciones múltiples y diversas, evaluar las soluciones dadas y seleccionar las idóneas en cada momento.

3. METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN, POBLACIÓN MUESTRA, MÉTODOS, TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, ESPACIO.

La investigación se considera teórica práctica, concluyente y descriptiva. El levantamiento de información, tuvo como fuente primaria a las egresadas del programa mencionado, período 2009 a 2012, de la ciudad de Bogotá, D.C, con análisis cuali- cuantitativo mediante encuesta no estructurada, diseñada a través de google docs para que ser diligenciada y tabulada on line, o directa, con preguntas generales; cerradas, abiertas o una combinación de ambas pertinentes a sus habilidades, capacidades, actitudes, destrezas y aptitudes. Como fuente secundaria interna, se tomaron los listados de egresadas por año y sus encuestas, entre otras.

La población se definió con base en el censo de egresadas desde el año 2009 hasta 2012 en número de 360, incluidas estudiantes de último semestre del programa en estudio, esperando morbilidad por factores de desempleo, ó trabajo independiente. Los resultados esperados se relacionaron con la determinación de Habilidades o Capacidades Administrativas (Factores Claves) que han permitido el desempeño laboral de las Administradoras de empresas cunistas, esperando, hayan sido desarrolladas durante su paso por la institución y potenciadas en el ejercicio profesional.

4. RESULTADOS

Para dar inicio al estudio, se efectuó un levantamiento de información sobre generalidades de las encuestadas,(cabezote de encuesta) relacionado con el nombre, ubicación de la residencia, teléfonos de contacto, empresa donde trabaja, dirección, teléfono, tipo de empresa y tamaño, cargo que desempeña, tipo de contratación y vinculación, de cuyos resultados se determinó una muestra real de 136 encuestadas y uno de sus mejores hallazgos se relaciona con el grado de satisfacción de sus egresadas con la educación impartida por la CUN, que fue del el 80% .

El estudio de habilidades Directivas en Comunicación interpersonal, incluye variables como el entendimiento del mensaje por parte del interlocutor (un 71% lo tiene siempre presente), claridad en las órdenes (un 68% lo aplica), actitudes negativas, (Un 45% no las tiene) tipo de mensajes Tu, yo, (un 31% para el siempre y 44% para algunas veces).

La Administración del tiempo, verifica aspectos como Controlar y Aplazar tareas con un 48% para la respuesta algunas veces; un 77% aplica la Identificación de lo urgente y lo no urgente; fijación de objetivos y prioridades: un 65% comenta su prioridad; un 15% refiere nunca controlar y aplazar las tareas inacabadas y solo un 51% algunas veces trabaja el tiempo por bloques.

El estudio sobre manejo del estrés muestra que el 75% de las egresadas investigadas, prefiere controlar su salud (no fumar, beber, exceso de cafeína, entre otros) por su trascendencia porque se dice: "Mente sana en cuerpo sano".

La comunicación asertiva, desarrolla habilidades sociales como Resolución de conflictos, negociación, siendo el 60% de respuestas encaminadas a su aplicación; la realización de acuerdos familiares para emplear de mejor manera el tiempo arrojó la respuesta "siempre" en un 54%. Hacer un Dofa personal, es empleado algunas veces por el 54% de las egresadas.

Concerniente a la Delegación, el 65% de profesionales estudiadas, afirman que los dos factores claves son: comprender la importancia y la responsabilidad que un encargo tiene. El 60% identifica con anterioridad la situación física y psicológica del delegado para saber si puede o no aceptar el encargo, por la responsabilidad que él encarna. Para el 59% definir objetivos, tener poder y medios, así como estar empoderado es lo básico de la Delegación.

Tomar el tiempo necesario analizando la situación en la resolución de conflictos, es de vital importancia para el 63% del grupo. El no uso de estereotipos, es aplicado por un 61% de las egresadas. Un 65%, controla el lenguaje verbal y no verbal y un 61%, considera la importancia de no prometer más de lo que se puede.

La toma de decisiones, requiere de un análisis mediante un proceso lógico, situación aplicada en un 71% por la población objeto, siendo de vital importancia fijar objetivos, cursos de acción, seleccionar alternativas, controles y valoración de riesgos para cada alternativa, aspectos validados con el 59% de las respuestas obtenidas. La necesidad de divergencia es reafirmada por el 48% de las encuestadas.

Respecto de la Creatividad, se considera conveniente seguir siempre los procedimientos de manera correcta, y con un método lógico, aspectos aceptados en un 68% y 53% del grupo analizado El componente de siempre perseverar en la solucionar los problemas tiene un 46% de aceptación y un 49% para "algunas veces". La opción de seguir corazonadas o presentimientos tuvo la más baja respuesta con un 21%; valor reforzado con un 13% de Nunca seguirlas, fortaleciendo así la opción de seguir siempre los procedimientos.

Las administradoras cunistas, aplican en general el liderazgo participativo en un 71% y el situacional en un 54%, e implementan altos estándares de desempeño (69%), transmiten energía positiva (72%), utilizan lenguaje alentador (72%).

La habilidad de Motivación, requiere del reconocimiento y elogio a los colaboradores, aspecto aplicado por un 70% del grupo analizado. Un 66.5% contempla la preparación del equipo de trabajo para lograr el objetivo; el 63% piensa que las recompensas serán acordes al desempeño; un 66% reconoce la importancia de preparar de las personas para trabajar en equipo.

La evaluación de Gestión por proyectos, encuentra resultados iguales por la opción siempre, entre Liderar, tomar decisiones rápidas, resolver conflictos creativamente, con un 60% cada uno. El uso de de gráficos de Gantt y Pert se da en un 30%.

La identificación de los escenarios donde se adquirieron tales habilidades es muy relevante para el estudio, habiéndose planteado los siguientes: la CUN, capacitaciones, en su vida diaria, por cuenta propia, en ejercicio de sus funciones, con los siguientes resultados:

La habilidad de Comunicación para todos los niveles (estratégico, táctico y operativo) en los que se desempeñan las administradoras de empresas cunistas, fue adquirida en ejercicio de sus funciones por un 45% de ellas, mientras que solo un 12% cree que fue en la CUN. Las demás afirman haberlas desarrollado en experiencias de la vida (19%), capacitación (18%) y un 6% por su cuenta o Autodidacta.

La Administración del tiempo como factor clave de éxito para las mencionadas administradoras, es potenciada en el ejercicio de sus funciones con un 39%; en la Cun con un 17%; experiencias de la vida y capacitación con 21 y 20% respectivamente. Las autodidactas suman 20% del total encuestado.

La más baja participación Cunista, corresponde al

Manejo del estrés con un 3%, mientras que el 42% afirma que su desarrollo viene dado en el ejercicio de sus funciones, seguida de capacitación y experiencia cada una con 24 y 25% respectivamente.

En cuanto a la Delegación, un 28% del grupo estudiado cree que su adelanto fue fomentado en la Cun, contra el 42% del ejercicio de sus funciones.

La capacidad para resolver conflictos se adquirió en el ejercicio de sus funciones, le siguen en importancia la experiencia de la vida con un 20%, capacitación laboral con 19%. La CUN aporta un 17% y por su cuenta o autodidacta un 6%.

En la toma de decisiones, la participación de la institución fue del 20%, un máximo valor se obtuvo para ejercicio de sus funciones con un 48%. La menor fue por su cuenta o autodidacta con un 6%.

Creatividad es una capacidad donde la Corporación aporta un 15%, contra el 46% del ejercicio de sus funciones y 22% en capacitación laboral. La experiencia de la vida aporta un 10% del total de encuestadas.

Respecto del Liderazgo, un 24% del grupo objeto, indicó que la Cun aportó en su desenvolvimiento, contra un 53% que señala el ejercicio de sus funciones, Capacitaciones laborales un 14%, la experiencia de la vida con 6% y por su cuenta el 3%.

Para la motivación, el 20% de las encuestadas consideran que fue potenciada en la formación Cun, el 39% en el ejercicio de sus funciones, experiencia un 13%, capacitación laboral u 22% y 6% contribuyen por su cuenta al desarrollo de la misma.

La habilidad en la que la Corporación genero más aportes fue la Gestión de Proyectos con un 54%; en el ejercicio de sus funciones un 21% y experiencias de la vida con aporte del 19%.

5. CONCLUSIONES

En el desarrollo de la investigación, se pudo detectar desmotivación por parte de las egresadas en cuanto al aporte de información actualizada de su situación laboral y familiar. De otra parte, la institución no tenía los medios para el mantenimiento actualizado de la misma, por lo que se tuvo que generar dicha recolección por parte de los investigadores. Se espera al momento de la ponencia, que la institución haya generado lazos de acercamiento y amistad con sus egresadas (os) y que sus bases de datos estén actualizadas.

De las respuestas del cabezote, se destaca la satisfacción de las egresadas con la formación CUN, en 80% de favorabilidad, permitiéndose concluir que los programas que desarrolla la institución están cerca de las exigencias empresariales.

La habilidad de comunicación interpersonal, muestra deficiencias en la forma como se generan las recomendaciones con Mensajes "Yo", (sugerencia) o "Tu" (crítica), porque este último, de manejarse frecuentemente, genera conflictos con el subalterno u interlocutor.

El desarrollo eficiente de la comunicación interpersonal se desarrolló en cumplimiento de las funciones de las egresadas en cuestión, con 32% de favorabilidad, aun cuando el 16% resalta haberla desarrollado durante la formación en la CUN. Se comprueba solo en parte, la hipótesis de que las habilidades se adquirieron y perfeccionaron en la formación CUN.

Con relación a la Administración del tiempo y acorde 49% de las respuestas, se pudo inferir, que existe un inadecuado manejo para ciertas variables como el manejo de bloques y la reserva del tiempo que hacen que al momento de hacer una tarea no se cumpla a cabalidad con el cronograma establecido.

Aun cuando el 18% de las egresadas en estudio dicen que se adquirió en la formación CUN, el 40% responde que en el ejercicio de sus funciones. Con esto se corrobora la hipótesis de que algunas en el ejercicio de sus funciones.

En promedio, un 51.5% de las administradoras estudiadas, maneja aceptablemente el estrés, con hábitos de vida y de salud controlados; conjuntamente con comunicación asertiva y administración del tiempo.

Un promedio de 60.4% de encuestadas, confirman que la delegación es una herramienta directiva básica para empoderar al empleado, mejora iniciativa, creatividad, favoreciendo su gestión, ayudando al gerente y directivo a disminuir cargas cumpliendo mejor el proceso administrativo.

La habilidad Gestión de conflictos, es manejada

aceptablemente por el grupo en estudio, lo que se corrobora con sus respuestas equivalentes al 66.14%. De otra parte el 40% de las encuestadas dice haberla desarrollado en el ejercicio de sus funciones, cumpliéndose así la hipótesis de que fueron adquirid en el ejercicio de sus funciones.

En la toma de decisiones, el 40% de las administradoras estudiadas, manifiesta haber desarrollado dicha habilidad en el ejercicio de sus funciones, poniendo en tela de juicio la hipótesis de su desarrollo en la formación CUN.

La habilidad Creatividad, mostró porcentajes de aplicación menores al 50%, permitiendo concluir, que es una de las menos desarrolladas por las administradoras analizadas, con unos resultados muy bajos para la institución en cuanto se refiere a donde la adquirió, pues solo un 18% dicen que en su formación Cunista .

La utilización del liderazgo participativo y situacional en un 54%, permite ver la capacidad de aplicar un tipo de liderazgo de manera aceptable, acorde a la situación del medio. Con esto también se concluye que ellas articulan las diferentes habilidades Directivas para solucionar un caso o situación.

En un promedio del 62% las administradoras de empresas cunistas en estudio respondieron aplicar Siempre componentes de motivación y solo un 24% considera que fue desarrollada durante la formación en la CUN

Fortalecer la generación de proyectos, en especial el emprendimiento componente misional de la institución, con el objeto de que el estudiante desarrolle las competencias comunicativas, investigativas, motivacionales, liderazgo, uso de gráficos para la planeación del tiempo, etc, que esta habilidad requiere, ya que como se dijo anteriormente es integradora, ayuda al estudiante a articular su conocimiento.

6. RECOMENDACIONES

Se considera relevante, que la institución refuerce el desarrollo de habilidades comunicativas, de Liderazgo, Motivación, Gestión de proyectos, Asertividad, Conflictos, manejo del estrés, Creatividad, entre otras, componentes estos relacionados con la etapa de Dirección del Proceso administrativo, a través de las asignaturas relacionadas como Fundamentos de Administración, Talento Humano, y Habilidades Gerenciales, fomentando así el espíritu crítico en sus estudiantes.

La institución debe ofrecer a sus egresadas, capacitaciones, actualizaciones, postgrados, específicos de su carrera, fortaleciendo habilidades directivas necesarias para el desarrollo profesional generando en ellas el reconocimiento de marca y mayor posicionamiento. Lo anterior con base en el no cumplimiento de la hipótesis de que las habilidades en estudio fueron adquiridas y desarrolladas mediante formación Cunista.

Para Gestión de conflictos, resalta la necesidad de reforzamiento de principios y valores como el de la tolerancia, aceptación del otro, entre otras.

Que la institución brinde los medios para que tanto estudiantes como profesores puedan gestionar conflictos de la manera más adecuada, creándose en cada programa o asignatura, comités de convivencia con normas establecidas para ayudar a su solución.

Generar en sus egresadas el reconocimiento de marca, enseñándolas a pensar en grande.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carr-Ruffino, N (2001). Mujer de Empresa. Pearson. México.

Huerta, J. (2006). Desarrollo de Habilidades Directivas. Pearson. México.

Puchol, L (2011). El libro de las Habilidades Directivas. Edit. Diaz de Santos. España

Stettner, M (2002). Habilidades para nuevos Directivos. McGraw Hill. España.

Vásquez, R (2010). Habilidades Directivas y Técnicas de liderazgo. Ediciones de la U. Bogotá.

Whetten, D. et al (2005). Desarrollo de habilidades directivas. Pearson Educación. México.

La Conectividad Empresarial Como Factor De Ventaja Competiviva De Las Pymes

PONENTE: **Gentil Moreno Avila**

E MAIL: gentil_moreno@cun.edu.co
PROGRAMA/AREA/ SEDE: **NEGOCIOS INTERNACIONLAES SEDE IBAGUÉ**

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente las tendencias mundiales han cambiado en el campo económico: la globalización y la regionalización de los países han traído como consecuencia un mayor flujo de información, comercio internacional e inversión extranjera; asimismo, han generado una disminución de las barreras comerciales y un incremento en el uso de nuevas tecnologías, entre otros factores.

Como consecuencia, las tecnologías de la información y la comunicación –TIC's en el entorno global de competencia, son un componente para que el sector empresarial genere valor agregado y logre posicionarse en niveles altos de competitividad, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional. En este sentido, el uso de las TIC's como una herramienta de soporte en las actividades administrativas, no deriva en competitividad; no obstante para lograr esto último, se requiere su implementación dentro del proceso productivo como un elemento diferenciador del sector empresarial.

De esta forma, el objetivo general radica en, Analizar la conectividad empresarial de las pymes de la ciudad de Ibagué como factor de ventaja competitiva y su impacto en el PIB departamental en el año 2011

Se tiene así que, los procesos de crecimiento y desarrollo económico del país y sus departamentos constituyen complejos fenómenos de corto y largo plazo que implican profundas transformaciones económicas. Es así como una la región necesita identificar los factores de competitividad para lograr establecer estrategias y metas acordes con la política económica nacional.

Por lo anterior, se llega al planteamiento del problema: ¿Cómo ha sido la conectividad empresarial de la pymes de la ciudad de Ibagué como factor de ventaja competitiva y su impacto en el PIB departamental en el año 2011?

De esta forma, el proceso del desarrollo de esta investigación obedece a las políticas instituciones, en el marco de la convocatoria de investigación por parte de la sede central de la institución.

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

Las Tecnologías de la Información ofrecen oportunidades para que los países en vía de desarrollo den un salto en su evolución económica, política, social y cultural. Es decir, las Tics son elemento clave para que las regiones puedan generar riqueza a través de la utilización adecuada en el proceso productivo y generar crecimiento a las economías regionales.

La implementación de las TIC en el ámbito empresarial ha logrado un cambio importante en los principios y procedimientos que tienen las organizaciones para desarrollar cada uno de sus procesos.

El creciente desarrollo tecnológico derivado de la innovación, la ascendente actividad en I&D y la presencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) permite reducir el tiempo de diseñar y producir, haciendo posibles nuevas y rápidas demandas reales o inducidas. Es decir, la utilización de las Tics, se viene presentando por el acelerado cambio tecnológico en las telecomunicaciones – internet.

La competitividad de una región está sustentada en las personas y en las empresas que agregan valor. Por su

parte, las políticas públicas y la infraestructura pueden favorecer o limitar el desarrollo regional, pero no generan competitividad por si solas.

3. METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva – Explicativa. Con estos tipos de investigación pretende describir algunas características fundamentales de un conjunto homogéneo de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza. Es decir, se conjuga análisis y síntesis.

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características generales.

La investigación en las universidades nos lleva a un proceso de búsqueda de nuevo conocimiento, proceso caracterizado por la creatividad al momento de investigar, por la innovación de ideas, por los métodos rigurosos utilizados, por validación y juicio crítico de pares. En efecto, la investigación está unida íntimamente a la creatividad ya que en buena medida los resultados de la investigación son también creación de conocimiento o de tecnología.

En este sentido se tienen las siguientes fases del desarrollo de la investigación:

- TEÓRICA: Revisión de fuentes bibliográficas para analizar, comprender e interpretar los diferentes conceptos y enfoques de las políticas económicas
- DE CAMPO: Técnicas para la recolección de información a través de la búsqueda directa en internet y/o bibliotecas de la ciudad.
- INTERPRETACIÓN: Desarrollo del proceso de análisis de información.
- REDACCIÓN: Elaboración de informe final. Los resultados finales serán socializados a la comunidad académica, donde se podrá plantear un eje transversal en la investigación formativa, a través del desarrollo de competencias comunicativas e investigativas.

3.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de información se realizó mediante la búsqueda de la misma, en las páginas de internet de los diferentes organismos relacionados con el tema.

4. RESULTADOS

Con base en los objetivos planteados en este proyecto, se determina que el tipo de resultados/productos es la apropiación social del conocimiento, ya que se tiene en cuenta estrategias o medios para divulgar o transferir el conocimiento o tecnologías generadas en el proyecto a los empresarios de la región, las universidades, los gobiernos municipal y departamental y la sociedad en general.

En este sentido, en la transferencia de este conocimiento se incluye tanto las acciones conjuntas entre investigadores y beneficiarios, como actividades de interés comunitario, artículos o libros divulgativos, cartillas, videos, programas de radio o televisión, presentación de ponencias en eventos, charlas o coloquios, ferias, entre otros. Al respecto, se tienen las siguientes acciones:

4.1 Generación de conocimiento

Corresponde a los resultados productos, los cuales se pueden verificar a través de

- Informe escrito sobre la conectividad empresarial de la pymes de la ciudad de Ibagué como factor de ventaja competitiva y su impacto en el PIB departamental en el año 2011.
- Participación en encuentros académicos de las redes de investigación a nivel local, departamental, regional, nacional e internacional.

4.2 Fortalecimiento de la capacidad científica nacional

Corresponde a la publicación del trabajo final, al igual que la participación en encuentros académicos de las redes de investigación a nivel local, departamental, regional, nacional e internacional.

5. CONCLUSIONES

- El sistema de ciencia y tecnología, en conjunto con el sector educativo y capacitación laboral, son la fuente de acumulación de capital de conocimiento. Es por ello que hoy en día, se está exigiendo a las empresas y personas llegar a la Creatividad, bajo las condiciones de Productividad y Competitividad.

- La Creatividad, se entiende como la habilidad y proceso que es necesario aplicar a la vida económica del mundo globalizado para garantizar la creación y sostenibilidad de nuevas empresas rentables y productivas.

- La apertura a la competencia externa y el crecimiento económico se conjugan de manera positiva, en el sentido que existe relación de productividad factorial y la tasa de crecimiento de la producción asociada al comercio internacional.

- El mercado interno es el punto de partida para cualquier economía. Pero para crecer es indispensable ampliar mercados, lo que nos conduce a una mayor producción sumada a una eficiencia en la utilización de recursos, conduce a una mayor productividad.

- La productividad ayuda a que una región sea competitiva, sin embargo, se deben crear diferencias, productos únicos o difíciles de imitar, lo que conduce a que se tengan bienes y/o servicios con potencial en los mercados internacionales.

6. RECOMENDACIONES

El logro de una competitividad está llevando a una mejor asignación de los recursos productivos, lo que se traduce en una mayor especialización de las regiones, con base en la intensidad de uso del conocimiento, generando de esta forma un valor agregado, lo que implica un nuevo flujo de información, organizado a través de redes de conocimiento, donde las regiones deben apuntar para ser más competitivas y productivas.

La creatividad empresarial no es sólo el banco de talentos o el lugar de generación de ideas, es también el escenario de gestión y expansión de las mismas, para que se traduzcan en innovaciones que aporten valor a la organización.

La configuración de un nuevo entorno laboral ha cambiado radicalmente la manera en la que las personas deben realizar su trabajo; en consecuencia, la educación debe utilizar nuevas estrategias que se adapten a este entorno y que preparen adecuadamente a las personas para enfrentarse a este nuevo entorno social, es ahí en donde la estrategia virtual cobra importancia, permitiendo además romper las limitaciones que imponían el espacio, el tiempo, los altos costos por traslados y abandono del puesto de trabajo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Informe Nacional de Competitividad. Resumen Ejecutivo 2011 – 2012. Bogotá.

Editorial (2010, 25 de mayo). La educación, eje de un país competitivo. La República. pp. 2

FLOREZ, Jesús. (2008). Gestión del Conocimiento: ¿Nueva estrategia empresarial o simple concepto de moda? Bajado de internet de: http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=101&colaborador=inti

GONZALEZ Guillermo. (2008). La Economía de la Creatividad, la nueva era, 2008. Descargado de internet de: http://www.englishcom.com.mx/creatividadempresa/economia-de-la-creatividad.html

Grupo de Estudios Regionales. (2003). Desarrollo Regional e Internacionalización de las Regiones, Universidad del Rosario. Bogotá. Descargado de internet de: http://www.yorku.ca/hdrnet/images/uploaded/cepi_desarr_regio.pdf

Influencia del Modelo Constructivista en el pensamiento Crítico de los Estudiantes de la CUN Sede Ibagué

PONENTE: **William Guillermo Naranjo Acosta**

E MAIL: **William_naranjo@cun.edu.co**

PROGRAMA/AREA/ SEDE: **Administración de Empresas. Ibague.**

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación es el resultado de un estudio teórico y empírico del modelo de pedagógico constructivista, el cual pretende generar herramientas validas numéricas en el proceso de construcción de la pedagogía como ciencia.

La educación superior en Colombia se ha dedicado básicamente en titular profesionales en diferentes áreas del conocimiento, sin que esta misma realice una revisión cultural, específicamente los modelos pedagógicos propios de la escuela primaria y secundaria, son adoptados por las instituciones de educación superior, sin tener en cuenta que los objetos de aprendizaje son diferentes.

El auge del modelo pedagógico constructivistas en las aulas colombianas, ha evidenciado una reproducción teórica de los maestros en su quehacer, sin embargo, en la actualidad pedagógica colombiana existe una gran confusión en la puesta en marcha en didácticas propias del constructivismo, y se ha pensado que el hecho de vincular componentes tecnológicos en el diario vivir del maestro es una muestra de constructivismo.

Durante el último tiempo la sociedad pedagógica colombiana ha visto como gran salvador al pensamiento constructivista, al punto de pensar que este modelo pedagógico se debe implantar en todas las aulas del país, pero que tan cierto son las creencias actuales, por llegar a pensar que el constructivismo pedagógico será la mejor alternativa para la sociedad colombiana.

La presente investigación se realizó en el contexto del modelo pedagógico constructivista y su impacto en el pensamiento crítico del estudiante, pensamiento por el cual la comunidad estudiantil buscara dar respuesta a los problemas sociales, profesionales y cotidianos en su diario vivir.

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

Descripción del enfoque teórico desde el cual se realizó (realiza) la investigación

El constructivismo pedagógico es la idea de que los estudiantes construyen conocimiento a partir de su interrelación con el entorno, que es necesario darles cierta libertad a los jóvenes, para que ellos desde esa experiencia logren aprendizaje significativo. El constructivismo sostiene que el conocimiento y la realidad en si son construcciones de la mente.

Desde el pensamiento constructivista encontramos tres grandes corrientes que alimentan la teoría. En primer lugar, el constructivismo radical, el cognitivo (Piagetiano) y por último el social. El constructivismo radical predomina en el discurso pedagógico colombiano, “La cual afirma que el mundo se crea por el pensamiento humano y depende de él” (Barreto Tovar, Gutiérrez Amador, Pinilla Diaz, & Parra Moreno, 2006, pág. 13). Esta tendencia plantea que el constructivismo es una teoría de conocimiento activo, la cual el conocimiento refleja la verdad y el mundo en sí mismo, independientemente del sujeto cognoscente.

La corriente constructivista de Piaget, se basa en la epistemología genética, en donde evoluciona el conocimiento según la etapa del menor, en la cual el sujeto asimila la información de su entorno de acuerdo a sus mapas mentales acomodando dicha información en conocimientos.

Por último el constructivismo social, cuyo expositor es Vygotsky, el cual afirma que el fin del constructivismo es la objetivación social, ya que su atención se centra en las relaciones sociales que se generan en el salón de clases. “El constructivismo social se configura principalmente a partir de los problemas que presentan los sujetos para comprender las ciencias y buscar posteriormente

apoyos en la epistemología científica." (Barreto Tovar, Gutiérrez Amador, Pinilla Diaz, & Parra Moreno, 2006, pág. 15). Entonces el énfasis de esta corriente es dar soluciones a problemas de enseñanza y aprendizaje desde una visión social.

3. METODOLOGÍA

Tipo de Investigación:

El enfoque que utilizó la investigación es un enfoque mixto, aunque nuestra intención no es solamente el cálculo de valores numéricos que permitieron medir de cierta manera la influencia del modelo pedagógico en la conducta crítica de los estudiantes, sino que a su vez, determinaron las características básicas del pensamiento crítico en la comunidad académica; por tales razones, el enfoque fue mixto de tipo explicativo.

Población y Muestra:

La población seleccionada no se manipuló en ningún momento, tan solo se sometieron en abordar, mediante una didáctica constructivista, el desarrollo normal de una asignatura del periodo académico y al finalizar se les realizara un test que nos permita evidenciar la influencia. De igual manera se analizar los resultados académicos obtenidos en el transcurso del periodo académico. Por lo que se evidencia un diseño investigativo es no experimental de corte transversal.

Métodos:

El proceso investigativo, implica seleccionar dos salones en los cuales inicialmente se les aplicara una test que permita conocer el nivel de pensamiento crítico que la población ha desarrollado anteriormente. Estos datos serán la base estadística para las comparaciones que pretende alcanzar la investigación, una vez obtenido dichos resultados, cada salón será expuesto al desarrollo de una asignatura bajo métodos pedagógicos diferentes, para nuestro caso, el constructivismo y el tradicionalismo, durante 5 semanas la población será expuesta a procesos de construcción de conocimiento bajo diferentes métodos para el mismo estadio del conocimiento. Una vez terminado este tipo los estudiantes serán nuevamente analizados para observar el nivel de pensamiento crítico que desarrollaron, y en base al pensamiento crítico inicial se dará una conclusión.

4. CONCLUSIONES

El pensamiento crítico en los niveles técnicos es casi nulo, por lo general esta población estudiantil aún está culturalmente apegada a los paradigmas del colegio y las actividades propias del bachillerato, la aplicación del test y la entrevista realizada evidencio que los estudiantes del ciclo técnico (primer semestre administración de empresas periodo académico B 2012) no tienen conciencia de sus proyecto de vida y sus actividades propias en el aula de clase es tradicionalista, lo que implica que el modelo pedagógico constructivista es este ciclo propedéutico, genera en la mayoría de los casos 85% que las clases de desarrolladas bajo este modelo sean vista como clases recochas.

Para el ciclo profesional (estudiantes novenos y décimo administración de empresas semestre b 2012) el modelo constructivista tiene un mayor nivel de aceptación, ya que permite la interacción de los estudiantes con los problemas de la realidad empresarial y sus puntos de vistas son tenidos en cuenta para la explicación del tema por parte del docente.

5. RECOMENDACIONES

Ampliar la implementación del test en el ciclo tecnológico para analizar el impacto del pensamiento crítico en la transición del técnico al profesional.

Es importante aplicar el test en otras escuelas de la sede Ibagué, para con ello comparar los niveles de pensamiento crítico por disciplinas del conocimiento.

Es necesario realizar una investigación para determinar la influencia del docente en el pensamiento crítico del estudiante.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barreto Tovar, C. H., Gutiérrez Amador, L. F., Pinilla Diaz, B. L., & Parra Moreno, C. (2006). Límites del constructivismo pedagógico. Recuperado el 3 de diciembre de 2011, de Dialnet: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2099202

Campos, A. (2007). Pensamiento crítico. Tecinas para su desarrollo. Bogotá: Magisterio

Coll, C. (1997). ¿Qué es el constructivismo? Argentina:

Magisterio río de la Plata.

Mejía Jiménez, M. R. (2005). Educación(es) en la(s) globalización(es) I. Bogotá: Ediciones desde abajo .

Ortiz Ocaña, A. L. (2009). Pedagogía & Aprendizaje. Bogotá: Ecoe.

Payer, M. (s.f.). Teoría del constructivismo social de Lev Vigotsky en comparación con la Teoría de Jean Piaget. Obtenido de http://www.proglocode.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACI%C3%93N%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf

Modelo de Aprendizaje Imitativo mediante Replicación Neuro-memética artificial basada en Perceptrón Auto-supervisado

PONENTE: **Dante Giovanni Sterpin Buitrago**

E MAIL: **dante_sterpin@cun.edu.co**

PROGRAMA/AREA/SEDE: **Programa de Ingeniería Electrónica. Escuela de Ingeniería. Sede Bogotá-Centro.**

1. INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de robots evolutivos, las redes neuronales artificiales son herramientas de programación que facilitarían la posibilidad de lograr sistemas que además de aprender a hacer bien una tarea automatizable, sean capaces de enseñarla a otros robots y mejorarla en sociedad, con lo cual este tipo de sistemas autoorganizativos tendrían la capacidad de construir por sí mismos sus propios patrones de auto-organización, según la dinámica del mundo exterior y la interacción de los robots entre sí y con aquél.

Para comprender esto podría imaginarse la posibilidad de simular la capacidad que tenemos los seres humanos para mimetizarnos psicológicamente. Por ejemplo, si alguien experimenta el interés de ser artesano por algún motivo individual o colectivo, deberá aprender a serlo imitando a quienes ya son artesanos y además, al modificar lo imitado propondría nuevas formas de ser artesano, potencialmente imitables por otro aprendiz con el mismo interés. Dicho proceso autoorganizativo de notable carácter cultural y evolutivo, requiere de elevada autonomía en cuanto a la capacidad de poder aprender comportamientos observándoselos a otros, sin la necesidad de tener pre-incorporados los respectivos patrones conductuales. En este sentido el problema de investigación es el siguiente: ¿Cómo dotar a un sistema basado en Perceptrón Multicapa (MLP) con la capacidad de adquirir su propio Patrón de Entrenamiento? Cuyo objetivo consiste en desarrollar un Robot –controlado mediante MLP, capaz de aprender por imitación dos tareas básicas por separado: Evadir obstáculos predominantemente por la Izquierda y Seguir contornos a cierta distancia por la Derecha. Con esto se reducirían esfuerzos al diseñar dicha red neuronal artificial, dotándosele de autonomía en cuanto a la necesidad de disponer de varios ejemplos de la conducta que debe aprender, y además se lograría un modelo computacional de replicación neuro-memética.

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

2.1 Descripción del enfoque teórico desde el cual se realizó la investigación

2.1.1 Aprendizaje Imitativo

El aprendizaje por imitación es una capacidad cognitiva tan evolucionada en los primates que a ello podría deberse la diseminación y evolución cultural humana (Dawkins, 2002). De esta manera es considerable la posibilidad de simular dicha capacidad mediante herramientas de inteligencia artificial, pues apunta al desarrollo de sistemas capaces de asimilar, mejorar y hasta inventar, formas de solucionar problemas autónomamente. Dicha capacidad cognitiva se le atribuye a las llamadas “neuronas-espejo”, las cuales conforman un circuito neuronal encontrado en el cerebro homínido. Dichas neuronas se activan cuando el individuo ejecuta una acción y cuando éste observa a otro realizando la misma acción, por esto se considera que dichas neuronas relacionan la acción observada con el patrón motriz necesario para imitarla (Borenstein y Ruppin, 2004).

2.1.2 Replicación neuro-memética

El modelo evolutivo por excelencia corresponde al propuesto por Darwin para los seres vivos y en dicho contexto, Richard Dawkins (2002) identificó a los genes como replicadores sobre los cuales actúa el mecanismo de selección natural. Adicionalmente, Dawkins (2002)

acuñó el término meme para denominar un replicador hipotético sobre el cual actúa cierta selección en la evolución cultural, pues el modelo darwiniano puede generalizarse al identificar los mecanismos replicativos en cualquier proceso evolutivo. Adicionalmente, Robert Aunger (2004) afirma que el material de los memes es cerebral y menciona las características básicas para identificar claramente el replicador implicado en un proceso evolutivo: Causalidad, similitud, transferencia de información y, duplicación.

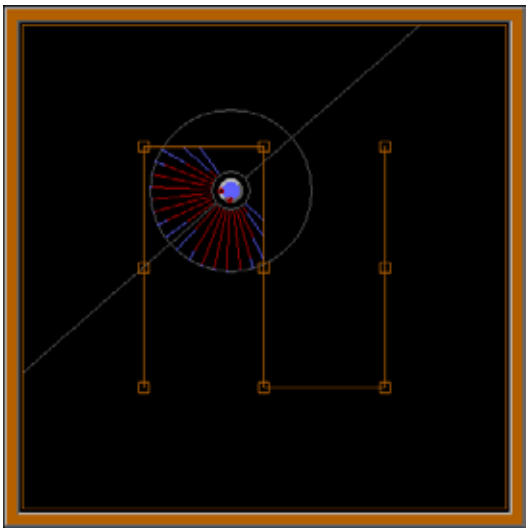
2.2 Metodología

2.2.1 Tipo de investigación

Esta es una investigación básica, basada en un desarrollo experimental, potencialmente aplicable en el desarrollo de Sociedades artificiales en Ingeniería y Sociología.

2.2.2 Método

Con base en el funcionamiento convencional de dos redes neuronales conocidas como Perceptrón multicapa (MLP) y Mapa auto-organizado de Kohonen (SOM), se diseñó una función probabilística para utilizar el conocimiento asimilado por el SOM con el propósito de auto-entrenar el MLP y de esta manera, se conformó un modelo híbrido al cual se denominó Perceptrón auto-supervisado (SSP) (Sterpin, 2011). Para observar la capacidad aprehensiva del SSP se diseñó un experimento basado en el control del robot virtual mostrado en la figura 1. En la figura 2 se muestra el MLP utilizado, donde las neuronas sensoriales {A, B} reciben la información perceptiva del robot, y las neuronas efectoras {C, D} entregan su respectiva motricidad. En la figura 3 se muestra el SOM utilizado, donde las neuronas sensoriales {A, B, C, D} reciben la información sensorial y motriz del MLP instructor en cada tarea.



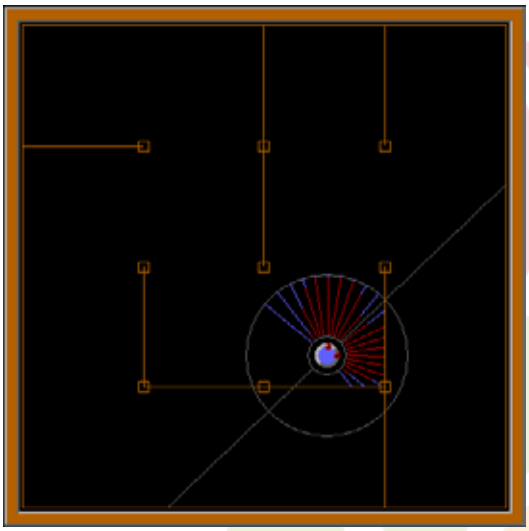


Figura 1. Robot y posibles laberintos virtuales para el experimento.

2.2.3 Población y muestra

Se implementaron 100 pruebas de aprendizaje imitativo empleando el instructor original y algunos aprendices como nuevos instructores, en donde cada robot-aprendiz realiza hasta 10000 observaciones senso-motrices del robot-instructor, con las cuales auto-organiza hasta 64 ejemplos para su respectivo auto-entrenamiento.

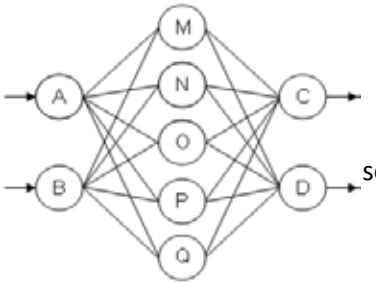


Figura 2. Perceptrón multicapa con 2 neuronas sensoriales, 5 intermedias y 2 efectoras.

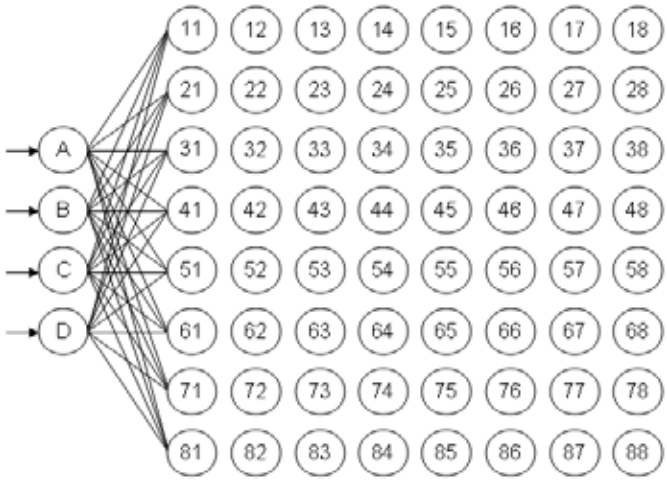


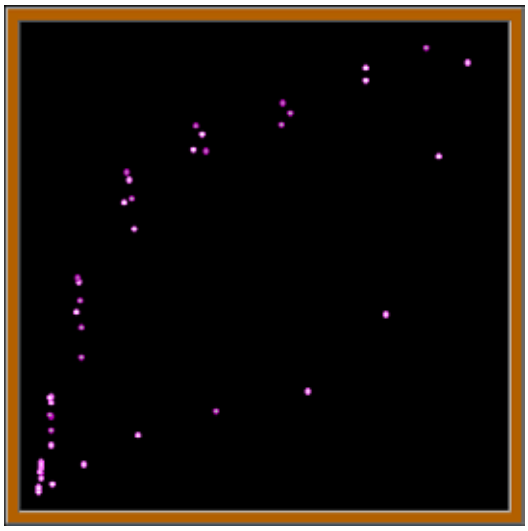
Figura 3. Mapa auto-organizado con 4 neuronas sensoriales y [8x8] cognitivas.

Recolección de información

Cuantitativamente mediante la visualización de los patrones de entrenamiento, tanto del robot-instructor como del robot-aprendiz. Cualitativamente mediante el comportamiento manifiesto, tanto del robot-instructor como del robot-aprendiz.

2.3 Resultados

Efectivamente el SSP "observó" y asimiló la conducta del robot-instructor con el fin de utilizar los patrones asimilados por el SOM para auto-entrenar el respectivo Perceptrón multicapa. Cualitativamente pudo observarse que la conducta desarrollada por el robot-aprendiz fue prácticamente igual a la del instructor, y cuantitativamente pudo verificarse la aprehensión cognitiva del patrón conductual instruido al aprendiz. La figura 4 muestra el conjunto de patrones preestablecidos por el diseñador para entrenar el robot-instructor en cada una de las dos tareas, y la figura 5 permite compararlo con el conjunto de patrones asimilados por el robot-aprendiz. Los patrones resultantes varían según la manera como el instructor presente su conducta al aprendiz, por ejemplo, los resultados de la figura 5 se obtuvieron "observando" al instructor moviéndose libremente en los laberintos de la figura 1, en donde el instructor evitó implícitamente experimentar ciertas situaciones debido a su conducta óptima. Adicionalmente, el robot-aprendiz podría imitar al instructor "observándolo" reaccionar en diversas situaciones posibles, sin importar la forma del laberinto virtual e incluso restringiendo dichas posibilidades.



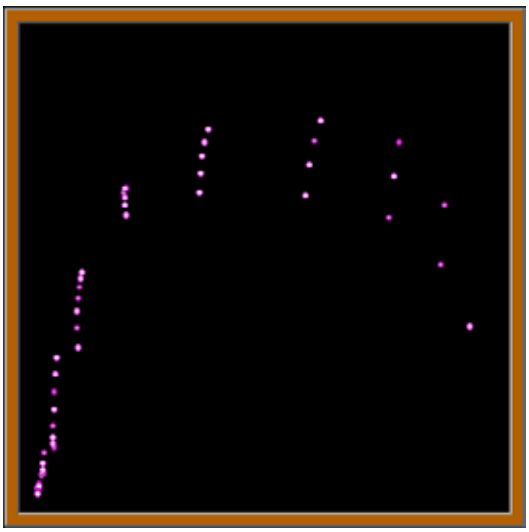
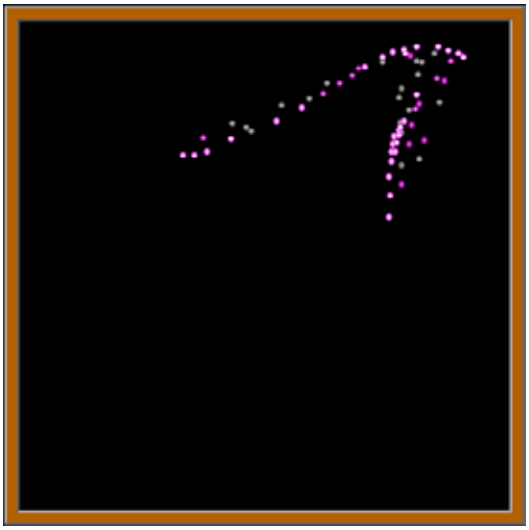


Figura 4. Patrón conductual del robot-instructor, a) para evadir obstáculos por la izquierda, y b) para seguir contornos a cierta distancia por la derecha.

3. CONCLUSIONES

Para verificar las cualidades replicativas del SSP se introdujo en el experimento otro robot dotado con SSP y le se observó aprendiendo juntas tareas, por separado, imitando al primer robot-aprendiz. Lo mismo sucedió con robots subsiguientes al imitar la conducta del aprendiz previo –operando como nuevo instructor. Con esto se demostró que dicho modelo evidencia las características replicativas de un neuro-meme, pues cuando un SSP con algún tipo de comportamiento estimula a otro, durante cierta cantidad de tiempo, le transfiere información senso-motriz, le induce un patrón de activación neuro-motriz similar y, al final resulta generando otro replicador con las mismas características.



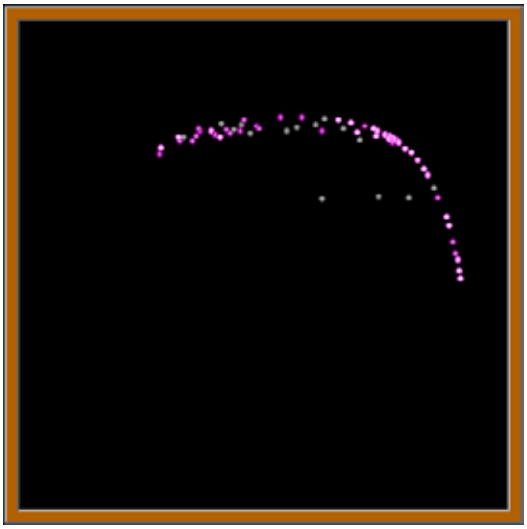


Figura 5. Patrón conductual del robot-aprendiz, a) al imitar la evasión de obstáculos por la izquierda, y b) al imitar el contorneado de un laberinto por la derecha.

Adicionalmente, el tipo de aprendizaje auto-supervisado en este neuro-meme artificial tiene cierto carácter moral. Para demostrar esta afirmación se consideró el concepto del Super-Yo freudiano, pues como éste se encarga de asimilar las normas auto-supervisoras que el Yo habitúa para controlar los apetitos instintivos del Ello y, como el patrón de entrenamiento es para un MLP como el Super-Yo es para el Yo (Lahoz-Beltrá, 2004), entonces dicho tipo de aprendizaje funciona de forma semejante al sistema de auto-supervisión moral tratado en el psicoanálisis freudiano, pues el MLP en el SSP resulta habituando las normas senso-motrices asimiladas por su respectivo SOM, con lo cual es posible estimar al SSP como un [Yo ←Super-Yo] artificial.

4. RECOMENDACIONES

Dicho modelo de aprendizaje imitativo basado en replicación neuro-memética artificial podría emplearse en el actual proyecto de Clusterizar la Evaluación Docente en la CUN -a cargo del Programa de Ingeniería Electrónica, al procurar imitar la articulación de ciertos cuadrángulos necesarios para visualizar la organización de los datos respectivos por parte de un Mapa auto-organizado. Dicha articulación debe resolverse localmente mediante un algoritmo genético y, como éste se demora considerablemente para obtener la respectiva solución, podría ser ventajoso que un SSP imite dicha habilidad para reducir el tiempo global implicado, pues dicha articulación deberá suceder muchas veces.

Adicionalmente, el Perceptrón Auto-supervisado (SSP) como replicador neuro-memético artificial podría considerarse fundamental para desarrollar un mecanismo de evolución cultural artificial basada en neuro-memes –pues el SSP se ajusta perfectamente a dicho propósito, pero, al requerir la existencia de varios SSPs, necesariamente debe trabajarse en reducir la complejidad temporal implicada mediante su programación en red, para lo cual podría servir el sistema multi-agente planeado para lograr visualizar la Clusterización mencionada anteriormente y, con el fin de ceñirse al mundo real, deberían introducirse características lingüísticas en el modelo de replicación neuro-memética para implementar la necesaria interacción comunicativa entre los diversos SSPs.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aunger, R. (2004). El meme eléctrico. Barcelona, Paidós.

Borenstein, E. y Ruppin, E. (2004). Envolving imitating agents and the emergence of a neural mirror system. Artificial Life IX: Proceedings of the ninth international conference on the simulation and synthesis of living systems, pp. 146-151.

Dawkins, R. (2002). El gene egoísta. 11ª ed., Barcelona, Salvat.

Lahoz-Beltrá, R. (2004). Bioinformática. Madrid, Díaz de Santos.

Sterpin, D. (2011). Perceptrón auto-supervisado: Una red neuronal artificial capaz de replicación memética. Revista Educación en Ingeniería, No. 12, pp. 90-101, ACOFI.

CARACTERIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL DE LAS FAMIEMPRESAS CONSTITUIDAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO EXISTENTES AL AÑO 2013

PONENTE: **Jorge Luis del Rio Vásquez**

E MAIL: **jorge_delrio@cun.edu.co**
PROGRAMA/AREA/ SEDE: **Sincelejo, Regional Caribe**

1. INTRODUCCIÓN

Las microempresas familiares o famiempresas son una manifestación de emprendimiento que tiene como principal objetivo la subsistencia familiar, en Colombia, el emprendimiento familiar se caracteriza por su carácter de subsistencia e informalidad.

Por otra parte, el departamento de Sucre presenta un mapa empresarial caracterizado por la microempresa y dentro de estas la famiempresa, "Según el Censo General 2005, se reportaron en Sucre 23,376 unidades económicas, además de 15,653 viviendas en áreas rurales con dedicación a actividades agropecuarias. En materia de unidades económicas, Sucre representó en 2005 el 1.5% de las unidades económicas reportadas a nivel nacional. Asimismo, cabe destacar que el 97.2% de los establecimientos reportados en Sucre correspondió a empresas de hasta 10 trabajadores" [1]

Su capital, Sincelejo repite en proporción la situación nacional y departamental del mercado microempresarial, plagando su economía de unidades de negocios familiares caracterizadas por la informalidad.

Si bien es cierto que los lineamientos macroeconómicos, las tendencias globales y el desarrollo de mercados está regido por el crecimiento y proyección de las empresas multinacionales, no es menos cierto que en regiones "periféricas" un nuevo concepto de organización hace carrera. En razón a lo anterior, pensar globalmente es también redefinir la mirada hacia lo "pequeño".

En esta visión radica la importancia de este proyecto, en el levantamiento de la información de un mercado importante pero poco estudiado, que está marcando tendencia en el consumo de bienes y servicios.

1. http://www.culturaemedellin.gov.co/. Famiempresas: fuente importante de la economía colombiana, Medellín- Antioquia. 2010.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Determinar las Características administrativas y comerciales de las famiempresas constituidas en la ciudad de Sincelejo existentes al año 2013

2.2 Objetivos Específicos

Describir los procesos administrativos de las famiempresas de la ciudad de Sincelejo.

Describir los procesos comerciales de las famiempresas de la ciudad de Sincelejo.

Adelantar las bases de un Plan estratégico de desarrollo sostenible para las Famiempresas constituidas en la ciudad de Sincelejo.

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

En tal sentido, el concepto de Empresa Familiar suele asociarse con el de Pequeñas Empresas, aunque esto no sea del todo cierto; pero se consideran integrantes de la organización de Pequeñas y Medianas Empresas porque tienen los mismos problemas y padecimientos de las Pymes

Las microempresas familiares, también conocidas como Famiempresas, son aquellas en las que la mano de obra es aportada por los miembros de la familia. Este proceso, según varios economistas, es definido como una acción de emprendimiento permanente que tiene como principal objetivo la subsistencia familiar.

Plantean desde la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) que si se trata de buscar una definición, "las empresas familiares son aquellas compañías en las cuales una o varias familias de la misma fuente

genealógica, disfrutan de su control accionario y el manejo administrativo de la misma[2]

A las Famiempresas se les ha definido de diversas formas "en un estudio sobre empresas familiares, Chua, Chrisman y Sharma citaron 21 definiciones diferentes halladas en 250 artículos de investigación" (Poza, 2005), sin embargo para precisar tomaré la de Ernesto Poza quien la define desde una perspectiva sistémica así:

Es aquella en la que un emprendedor o director de la actual generación y uno o más integrantes de la familia influyen en la dirección estratégica de la compañía. Lo hacen merced a su participación (relación de los miembros de la familia con la empresa), control de la propiedad, preferencias estratégicas y a la cultura (comportamientos que se arraigan en una empresa, la relación entre familia y negocio define la cultura) y los valores que imprimen en la empresa. (…)El resultado es una combinación única de subsistemas (familiar, administrativo y de propiedad) que forman todo un sistema de la empresa familiar, formando una capacidad de adaptación significativa y una ventaja competitiva o fuente de vulnerabilidad ante el cambio generacional [3]

4. METODOLOGÍA

Tipo de investigación:

Tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo para el tratamiento de datos y de corte cuasi-experimental.

Población y muestra:

Unidades de famiempresas formales e informales de la ciudad, existentes al año el año 2013, que ascienden a dos cientos ochenta y siete unidades (287), con actividades diversas.

De igual forma, se tomó una Muestra No probabilística, con un criterio de inclusión por ubicación y disponibilidad de contacto que asciende a cuarenta y seis (46) famiempresas.

Métodos:

Método inductivo y método analítico. A partir del análisis de una muestra de famiempresas, se trazaran esquemas generales de caracterización del mercado de la ciudad de Sincelejo.

Técnicas de Recolección de la Información:

Encuesta: dirigida a los representantes legales de la unidad empresariales escogidas.

Análisis documental: revisión de manuales, documentos legales y contratos

Espacio:

La presente investigación se adelanta en el marco geopolítico y humano de la capital Sucreña, la ciudad de Sincelejo, sede de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, donde viene adelantando su misión desde el año 1995.

5. RESULTADOS

Derivados de la aplicación del instrumento principal (cuestionario con 18 preguntas cerradas y validado a través de prueba piloto), se obtuvieron los siguientes resultados en síntesis:

El 60% de las famiempresas no poseen registro mercantil, el 65% no posee RUT y el 75% no lleva una contabilidad formal.

Así mismo, el 55% de las famiempresas visitadas no reconoce sus procesos claves y centran sus esfuerzos en actividades de tipo comercial (65%).

Por otra parte, los criterios de vinculación de personal esta ligados a la consanguinidad y cercanía, no siendo importante el grado de formación ni la experiencia laboral (85%). El 65% son vinculados de manera informal con contratos a término indefinido.

De igual manera, se hace un seguimiento informal al desempeño de los trabajadores, el 70% solo observa de manera individual al empleado sin otra forma de evaluación, esto sumado a que no existe un diseño de cargos y la estructura organizacional se basa en un acuerdo verbal de identificación del jefe-propietario en un 75%. Este apartado cierra con la ausencia sistemática de manuales o documentos corporativos, como manuales de funciones, procesos y procedimientos, así como también una misión, visión u objetivos estratégicos, esto se repite en el 95% de las famiempresas.

Finalmente en materia comercial, consideran el precio como el principal atributo de su producto con un 75% y

2. Esta definición surgió como una conclusión del Simposio Nacional de Negocios Familiares de FENALCO en 2006.

3. Segovia y Melgarejo. La Famiempresas, un sistema vivo y abierto de desarrollo socioeconómico. Tendencias (Revista) Universidad de Nariño. Nº 2. 2011

los criterios de fijación del mismo están basados en la competencia con un 60%. Todo lo anterior cierra con la única estrategia de promoción y ventas que al parecer aplican, el 65% por temporadas.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados arrojados por el instrumento principal se tiene que el denominador común de las famiempresas existentes al año 2013 en la ciudad de Sincelejo es la informalidad, su existencia legal, sus procesos administrativos y comerciales estas bajo esta rúbrica. A partir de ello, se tienen las siguientes conclusiones:

- Las famiempresas existentes en la capital sucreña son manifestaciones de una economía de subsistencia, que caracteriza a la ciudad.
- La naturaleza informal de las famiempresas de Sincelejo representa un determinante de la alta mortalidad empresarial que se presenta.
- Las famiempresas generan gran parte del empleo informal que vincula a la población laboralmente activa de la cuidad.
- Las famiempresas conforman una reacción frente al costo de hacer empresas en Colombia.
- La informalidad de las famiempresas no les permite un crecimiento sostenido y una participación importante en mercados fuera de la ciudad.
- Las famiempresas no son atractivas para la banca comercial y echan mano de empréstitos “gota a gota”.

7. RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo concluido se recomienda:

- Coadyuvar al proceso de formalización de las famiempresas existentes en la ciudad al año 2013.
- Adelantar un proceso de proyección social desde el programa y la institución, que apunte a la formación de los famiempresarios en materia administrativa y comercial.
- Acompañar al famiempresario en el fortalecimiento de su capacidad productiva y comercial, con miras al auto sostenimiento y crecimiento.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Guerrero, Manuel. Estudio de Organizaciones. Disponible en http://uproorg.blogspot.com/2007/10/las-empresas-familiares.html 2007.

Pérez, Claudia Milena; Pacheco Carlos. Informe de Coyuntura de Sucre. Observatorio Mercado Laboral en Sucre. 2011.

Gersik, Kelin, et al. Empresas Familiares generación a generación. México; Ed. Mc Graw-Hill; 1997; págs: 1 – 8

Bertossi, R. F. (1990.). La microempresa (urbana y rural) del siglo XXI. [en línea]. Proyecto de Ley Nacional para la Microempresa urbana y Rural. Recuperado el 30 de Junio de 2008, de http://gestiopolis.com/

Segovia y Melgarejo. La Famiempresas, un sistema vivo y abierto de desarrollo socioeconómico. Tendencias (Revista) Universidad de Nariño. Nº 2. 2011.

Práctica Discursiva de la Evaluacion en Matemáticas en la CUN

PONENTE: Elbers Villalobos Arango

E MAIL INSTITUCIONAL: elbers_villalobos@cun.edu.co
PROGRAMA/AREA/ SEDE: **Ciencias Basicas, Bogota Centro**

1. INTRODUCCIÓN

La investigación busca dar cuenta del proceso y los resultados que se obtuvieron en el proyecto titulado "PRACTICA DISCURSIVA DE LA EVALUACIÓN EN MATEMÁTICAS EN LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN", esta investigación abordó el tema de las prácticas discursivas que se dan en torno a la evaluación en matemáticas, y que tienen su origen en los discursos que circulan a nivel nacional, internacional e institucional sobre el tema de la evaluación, estos discursos llevan a los maestros a generar una serie de prácticas discursivas que han sido adoptadas por ellos, sin ninguna reflexión de fondo que lleve a la comprensión de los discursos y sus alcances.

De lo anterior surge la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características de la práctica discursiva de la evaluación en matemáticas en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN?

Esta investigación es importante porque aborda los temas educativos y de evaluación desde un punto de vista reflexivo, permite a los maestros y a las instituciones preguntarse por su quehacer y su papel en la transformación de la educación y de la evaluación en particular, permite que la comunidad académica reflexione y haga propuestas coherentes para mejorar la calidad de la educación que se imparte.

Además buscó dar respuesta a la necesidad de comprender los discursos que circulan a nivel nacional e internacional sobre la evaluación y como ellos son llevados a un contexto y a un área particular en este caso las matemáticas en la CUN, es un aporte muy importante a la reflexión sobre el quehacer del maestro y el estudiante de educación superior. En él se presenta un marco amplio para la comprensión de las reformas educativas, que provienen de contextos en los que también entran a formar parte los factores económicos y sociales.

El proyecto tuvo como objetivo general describir las características de la práctica discursiva de la evaluación en matemáticas en la CUN y como objetivos específicos los siguientes: Describir los discursos de la evaluación en el ámbito de las declaraciones mundiales de educación, describir los discursos de la evaluación en educación superior en el ámbito Nacional y describir la práctica discursiva de la evaluación en matemáticas en el ámbito de la CUN.

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

Esta investigación se fundamenta en el pensamiento de Michel Foucault en relación con las prácticas discursivas y la arqueología como metodología de investigación.

Esta investigación considera el discurso como un conjunto de enunciados que dependen de una formación discursiva y que por tanto poseen unas condiciones de existencia particulares, que se manifiesta como una práctica discursiva y emplea la arqueología como medio para su descripción. "El enunciado es el elemento último del discurso que no se puede descomponer, es el átomo del discurso". (FOUCAULT, 2010:106).

La práctica discursiva es: "un conjunto de reglas anónimas, históricas, siempre determinadas en el tiempo y el espacio, que han definido en una época dada, y para un área social, económica, geográfica o lingüística dada, las condiciones de ejercicio de la función enunciativa" (Foucault, 2010:154), entendiendo como función enunciativa la capacidad que tienen los

enunciados y sus relaciones de decir algo concreto en un contexto concreto.

Una formación discursiva es: Un espacio de dimensiones múltiples, un conjunto de oposiciones diferentes cuyos niveles y cometidos es preciso describir, está caracterizada porque "no pertenece a un único sistema, sino que esta simultáneamente en varios campos de relaciones en los que no ocupa el mismo lugar, ni ejerce la misma función". (Foucault, 2010: 208).

Cuándo se habla de la evaluación inmediatamente se viene a la mente el examen como máxima manifestación de su acción, el examen tiene una función "normalizadora, una vigilancia que permite calificar, clasificar y castigar" (FOUCAULT, 2008:189), "la escuela pasa a ser una especie de aparato de examen ininterrumpido que acompaña en toda su longitud la operación de enseñanza que permite a la vez medir y sancionar". (FOUCAULT, 2008:191), Foucault pone de manifiesto las relaciones de saber – poder, entre el saber y el uso del examen como mecanismo para medir y sancionar (poder).

3. METODOLOGÍA

La metodología tuvo como base el concepto de arqueología que presenta Foucault, en la investigación se describe la información proveniente de diversas fuentes documentales, en el ámbito internacional, (declaraciones mundiales de educación, declaraciones mundiales de educación superior y declaraciones iberoamericanas de educación), en el ámbito nacional (las leyes, decretos y resoluciones que se han expedido en el país sobre la educación superior y la evaluación) y en el ámbito institucional se estudiaron los documentos institucionales como el PEI, reglamento estudiantil, estatuto orgánico, exámenes y syllabus de las asignaturas de matemáticas, en el periodo 1990 – 2010.

El análisis de la información (análisis enunciativo) se hizo con base en la descripción del archivo, usando la arqueología como la propone Foucault es decir: "se trata de fijar así como pueden los elementos recurrentes de los enunciados reaparecer, disociarse, recomponerse, ganar en extensión o en determinación, volver a ser tomados en el interior de nuevas estructuras lógicas, adquirir en desquite nuevos contenidos semánticos, construir en ellos organización parciales" (2010:81).

La descripción tiene su fundamento en el análisis enunciativo, al respecto Foucault nos dice: "el análisis enunciativo es, pues, un análisis histórico, pero que se desarrolla fuera de toda interpretación: a las cosas dichas, no les pregunta lo que ocultan" (FOUCAULT, 2010:143). Para el desarrollo del proyecto se recoleto la información de cada uno de los ámbitos, se construyeron matrices con los enunciados sobre educación superior y evaluación en los tres ámbitos descritos Con base en ellos se realizó el análisis enunciativo.

4. RESULTADOS

Al realizar el análisis de los enunciados en los diversos ámbitos se encuentra que:

Para la CUN "la EVALUACIÓN: Es el proceso institucional, permanente, que contribuye al mejoramiento continuo y excelencia académica, y abarca todos los componentes curriculares.

La Autoevaluación, "constituye un importante instrumento para el análisis permanente de la realidad institucional, la identificación de fortalezas y debilidades, al igual que de las oportunidades y amenazas

El registro calificado como expresión obligatoria de la acreditación de calidad, a partir de las declaraciones mundiales e iberoamericanas se plantea la necesidad de evaluar los programas para lograr unos estándares mínimos de calidad, en el país se hace a través del registro calificado.

La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de las necesidades de la sociedad y lo que la universidad ofrece.

La evaluación se ha convertido hoy en el mecanismo a través del cual los gobiernos y los administradores escolares pueden tomar decisiones sobre el rumbo a seguir en materia educativa y de inversión, son evidentes las relaciones entre saber y poder.

La calidad de la educación asociada con la evaluación de los programas. Es decir a partir de la evaluación se determina si un programa es de calidad o no, de acuerdo a unos parámetros establecidos por la legislación existente.

La calidad de la educación está asociada a la evaluación de logros de aprendizaje de los estudiantes y se

manifiesta cuando los gobiernos implantan sistemas nacionales de evaluación y se entra en la cultura de las evaluaciones censales.

La transferencia universitaria en la era de la globalización desde la evaluación, se instauran sistemas de créditos que tienen en su esencia la idea de que los estudiantes puedan tener movilidad entre instituciones del país y de fuera de él. Ver el caso europeo como ejemplo de este enunciado.

5. CONCLUSIONES

- Durante el periodo estudiado no se encontraron discursos provenientes de conferencias mundiales o nacionales sobre educación y evaluación matemática
- La práctica discursiva sobre evaluación se manifiesta en la implantación de una cultura generalizada de la evaluación en todos los niveles del sistema educativo y sobre todos sus componentes.
- la evaluación se usa como insumo para tomar decisiones.
- Los discursos de evaluación en educación tienen como ejes los conceptos de eficiencia y eficacia que se emplean como indicadores para otorgar recursos.
- Se observa que los discursos nacionales en educación y evaluación se corresponden con los discursos iberoamericanos y estos a su vez son un reflejo de los discursos mundiales en educación, sin embargo estamos lejos de alcanzar las metas de cobertura y calidad propuestas a nivel internacional, prueba de ello es que en las pruebas internacionales los resultados son bajos.
- La educación superior se encuentra inmersa en un discurso de la calidad que se manifiesta a través de la organización de instituciones como el CNA.
- Los syllabus de matemáticas están planteados para la formación por competencias.
- La práctica discursiva de la evaluación que se efectúa en el área de matemáticas se corresponde con los Discursos planteados en la institución.
- Características de la práctica discursiva de la evaluación en la CUN en matemáticas
- La evaluación es el proceso institucional, permanente, que contribuye al mejoramiento continuo y excelencia académica, proceso que se aplica en el Departamento de Ciencias Básicas y que a su vez los docentes aplican con sus estudiantes en el aula de clase.
- La Autoevaluación en la CUN, constituye un importante instrumento para el análisis permanente de la realidad institucional, en este proceso los docentes de la institución participan de dos formas: 1. en la autoevaluación institucional al finalizar cada semestre y 2. en los procesos de autoevaluación que aplican a los estudiantes.
- La evaluación, abarca a todos los componentes curriculares (programa, docente, estudiante, métodos, didáctica, procedimientos, recursos, medios y gestión) mediante funciones permanentes de diagnóstico, medición, control, y resultado académico del aprendizaje desde la perspectiva formativa
- Del mismo modo y relacionados con el aprendizaje y las pruebas aparecen las competencias, que en la CUN se dividen en competencias básicas, competencias específicas, competencias profesionales y que son evaluadas por los docentes de la institución.
- La evaluación en la CUN tiene establecidas unas finalidades como se mencionó más arriba.
- La evaluación y la autoevaluación tiene unos tiempos previstos dentro de la CUN.
- La evaluación tiene efectos sobre los estudiantes y los docentes.
- Dentro de las funciones de los docentes esta la función evaluadora.
- La Evaluación y autoevaluación en la CUN son medios para lograr la acreditación.
- La evaluación en la CUN tiene una finalidad previamente establecida.

6. RECOMENDACIONES

- La evaluación debe ser un tema de reflexión e investigación constante en la universidad, esto por el papel que juega como medio para recolectar información y tomar decisiones frente a temas como: la eficacia, la pertinencia, los programas,

los nuevos métodos o enfoques pedagógicos, la calidad, la educación para el trabajo, los ciclos propedéuticos.

- La universidad debe continuar con los proyectos de investigación que aborden los conceptos de la práctica discursiva puesto que brindan elementos de análisis que otro tipo de proyectos no abordan.
- Continuar investigando sobre el tema de las competencias y como se aplican en los procesos formativos de los diferentes programas de la Universidad.
- Revisar los syllabus y hacer seguimiento a la práctica discursiva que los maestros efectúan en el aula, para mejorar la calidad de la educación que se imparte a través de la aplicación de instrumentos de evaluación adecuados a tal fin.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

D´AMORE, B. DÍAZ, J. FANDIÑO, M. Competencias y Matemáticas, 2008. Didácticas Magisterio. Cooperativa Editorial del Magisterio.

FOUCAULT, M. (1968). Las Palabras Y Las Cosas: Una Arqueología De Las Ciencias Humanas, (2005, 32ª Edición). Siglo XXI Editores.

FOUCAULT, M. (1970). La Arqueología Del Saber, (2ª Edición) Siglo XXI Editores

FOUCAULT, M. (1976). Vigilar Y Castigar (1ª Edición) Siglo XXI Editores.

UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. Paris. Ediciones UNESCO

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior